

# BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

*Quý 1/2022*



**AN PHAT**  
HOLDINGS

# TÓM TẮT KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 1/2022

---

- **CTCP Tập đoàn An Phát Holdings (HSX: APH):** Quý 1/2022, APH ghi nhận doanh thu hợp nhất và lợi nhuận trước thuế hợp nhất lần lượt đạt 4.475 tỷ đồng và 116 tỷ đồng, lần lượt tăng 68% và 27% so với cùng kỳ năm 2021. Doanh thu tăng trưởng mạnh do giá hạt nhựa tăng dẫn tới doanh thu mảng sản xuất sản phẩm nhựa và thương mại hạt nhựa đều tăng trưởng mạnh, đồng thời mảng công nghiệp hỗ trợ phục hồi sau dịch bệnh và đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm nhựa xây dựng. Lợi nhuận gộp đạt 510 tỷ đồng, tăng 64% so với cùng kỳ 2021, và tăng 1,4% so với quý 4/2021, đóng góp chủ yếu bởi mảng bao bì, công nghiệp hỗ trợ, nhựa xây dựng. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh đạt 115 tỷ đồng, tăng 26% so với cùng kỳ 2021, thấp hơn tốc độ tăng doanh thu do các chi phí vận tải tăng mạnh so với quý 1/2021. Tuy nhiên trong quý 1/2022 Công ty kiểm soát tốt hơn các chi phí nên chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp đã giảm 8% so với quý 4/2021. Biên lợi nhuận gộp duy trì ổn định ở mức 11,4%, biên ròng tăng nhẹ lên 1,8% so với mức 1,6% năm 2021.
- Tháng 2/2022 APH đã tổ chức thành công Lễ động thổ dự án Nhà máy sản xuất nguyên liệu xanh PBAT lớn nhất Đông Nam Á tại KCN Đình Vũ, Hải Phòng. Với công suất 30.000 tấn sp/năm, khi hoàn thành Nhà máy sẽ đảm bảo khả năng tự chủ hoàn toàn nguyên vật liệu xanh, khép kín chuỗi giá trị ngành nhựa sinh học của Tập đoàn, giảm 20-30% chi phí sản xuất các sản phẩm xanh.
- Khu công nghiệp An Phát 1 đã nhận đặt chỗ 25 ha từ khách hàng, dự kiến đi vào khai thác chính thức trong nửa sau năm 2022.

# TÓM TẮT KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 1/2022

---

- **CTCP Nhựa An Phát Xanh (HSX: AAA):** Quý 1/2022, AAA ghi nhận doanh thu thuần hợp nhất đạt 4.028 tỷ đồng, LNTT đạt 123 tỷ đồng, tương ứng tăng trưởng 76% và 16% so với cùng kỳ năm 2021. Doanh thu tăng mạnh chủ yếu do giá hạt nhựa tăng dẫn đến doanh thu mảng thương mại hạt nhựa và sản xuất bao bì tăng. Lợi nhuận gộp hợp nhất đạt 394 tỷ đồng, tăng 65% so với cùng kỳ năm 2021, đóng góp chủ yếu bởi mảng bao bì, bất động sản khu công nghiệp, hạt nhựa phụ gia. Trong đó biên lợi nhuận gộp mảng sản xuất bao bì tăng gần gấp đôi, từ 10,7% quý 1/2021 lên 20,8% quý 1/2022 do tăng tỷ trọng bao bì công nghiệp có biên lợi nhuận cao và cải thiện biên lợi nhuận bao bì màng mỏng từ 8,9% lên 13,8%. Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp giảm 14% so với quý 4/2021 do doanh nghiệp kiểm soát hiệu quả các chi phí. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh đạt 122 tỷ đồng, tăng 16% so với quý 1/2021 và tăng 29% so với quý 4/2021.

Trong quý 2/2022, AAA sẽ tổ chức đấu giá công khai 100 triệu cp tại Sở giao dịch chứng khoán tp Hồ Chí Minh, giá khởi điểm 12.000 đồng/cp, dự kiến thu về 1.200 tỷ đồng sử dụng để trả nợ vay và tăng vốn lưu động.

# TÓM TẮT KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 1/2022

---

- **CTCP Nhựa Hà Nội (HSX: NHH):** Quý 1/2022, NHH ghi nhận doanh thu thuần hợp nhất đạt 548 tỷ đồng, LNTT đạt 37 tỷ đồng, tương ứng tăng trưởng 12% và 147% so với cùng kỳ năm 2021. Kết quả kinh doanh tăng trưởng mạnh so với cùng kỳ chủ yếu do mảng công nghiệp hỗ trợ hồi phục sau dịch bệnh và đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm nhựa xây dựng. Trong đó, sản lượng ván sàn SPC tăng 23% so với cùng kỳ 2021, đóng góp chủ yếu bởi thị trường Hoa Kỳ. Lợi nhuận gộp hợp nhất đạt 115 tỷ đồng, tăng 60% so với cùng kỳ năm 2021. Biên lợi nhuận gộp tăng lên 20,9% tại quý 1/2022 so với mức 14,6% quý 1/2021 và 19,3% quý 4/2021. Biên lợi nhuận gộp cải thiện do tăng tỷ trọng của mảng nhựa xây dựng có biên lợi nhuận cao đồng thời biên gộp mảng công nghiệp hỗ trợ hồi phục trở lại. Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh đạt 37 tỷ đồng, tăng 144% so với quý 1/2021 và tăng 37% so với quý 4/2021. Lợi nhuận trước thuế đạt 37 tỷ đồng, tăng 147% so với quý 1/2021 và tăng 38% so với quý 4/2021.

Ngày 15/4 NHH đã chốt danh sách cổ đông để thực hiện chào bán cho cổ đông hiện hữu với tỷ lệ phát hành 1:1, ước tính huy động về 546,6 tỷ đồng để bổ sung vốn lưu động và góp vốn vào các công ty con hoạt động trong mảng nhựa xây dựng và cơ khí chính xác.

# MỤC LỤC

01

Sự kiện nổi bật Quý 1/2022

02

Kết quả kinh doanh Quý 1/2022

- CTCP Tập đoàn An Phát Holdings (HSX:APH)
- CTCP Nhựa An Phát Xanh (HSX:AAA)
- CTCP Nhựa Hà Nội (HSX:NHH)



# SỰ KIỆN NỔI BẬT Q1/2022



**THÁNG 1**

Thành lập Hiệp hội Nhà sản xuất sản phẩm thân thiện môi trường Việt Nam (EPMA), ông Nguyễn Lê Thăng Long – TV HĐQT kiêm Phó TGD APH được bầu làm Chủ tịch

Kỉ niệm 50 năm thành lập  
CTCP Nhựa Hà Nội:  
**TIẾP BƯỚC LỊCH SỬ - VỮNG VÀNG  
TƯƠNG LAI**

**THÁNG 2**



**THÁNG 2**

APH động thổ Dự án Nhà máy nguyên liệu xanh 120 triệu USD lớn nhất Đông Nam Á

# SỰ KIỆN NỔI BẬT Q1/2022



THÁNG 2

Lần thứ 5 An Phát Holdings và các công ty thành viên được vinh danh tại Sao Vàng đất Việt

An Phát Bioplastics & An Tiến Industries đạt Top Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam FAST500

THÁNG 2



THÁNG 3

Nguyên liệu nhựa sinh học của An Phát Holdings sẽ được phân phối trên toàn Bắc Mỹ

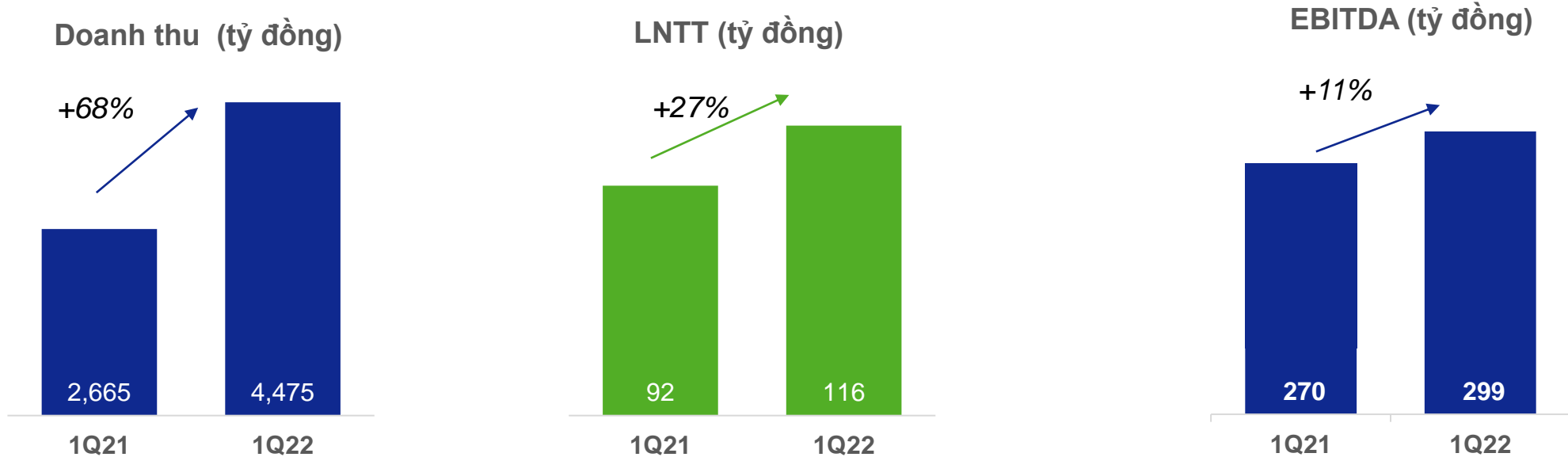


HẤT LƯỢNG LÀ CUỘC SỐNG  
QUALITY IS LIFE

## **KẾT QUẢ KINH DOANH Q1/2022 - APH**



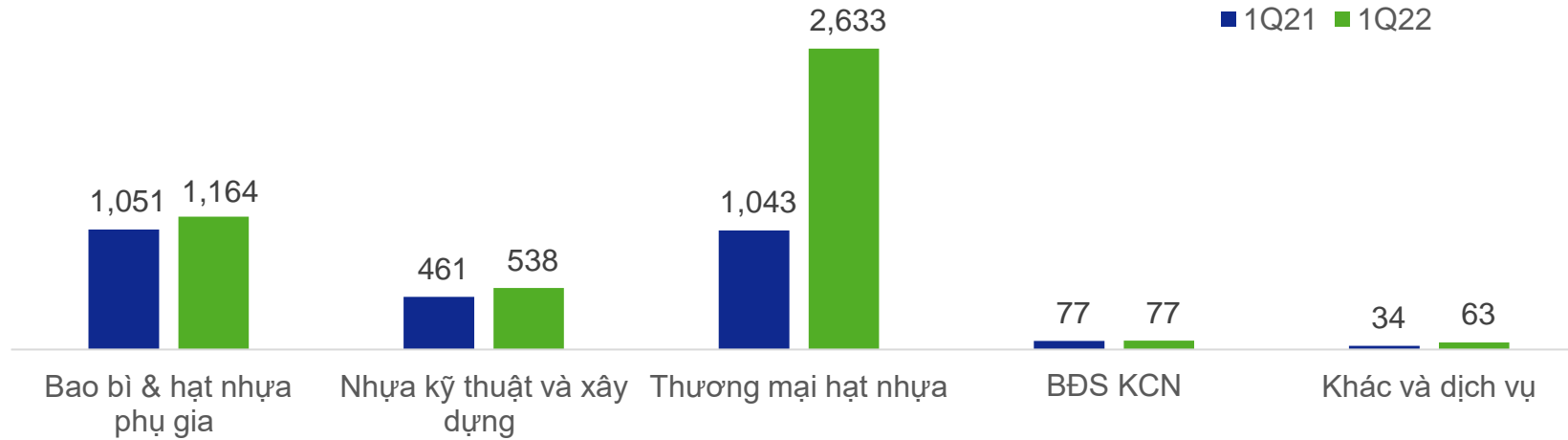
# Kết quả kinh doanh hợp nhất APH Q1/2022



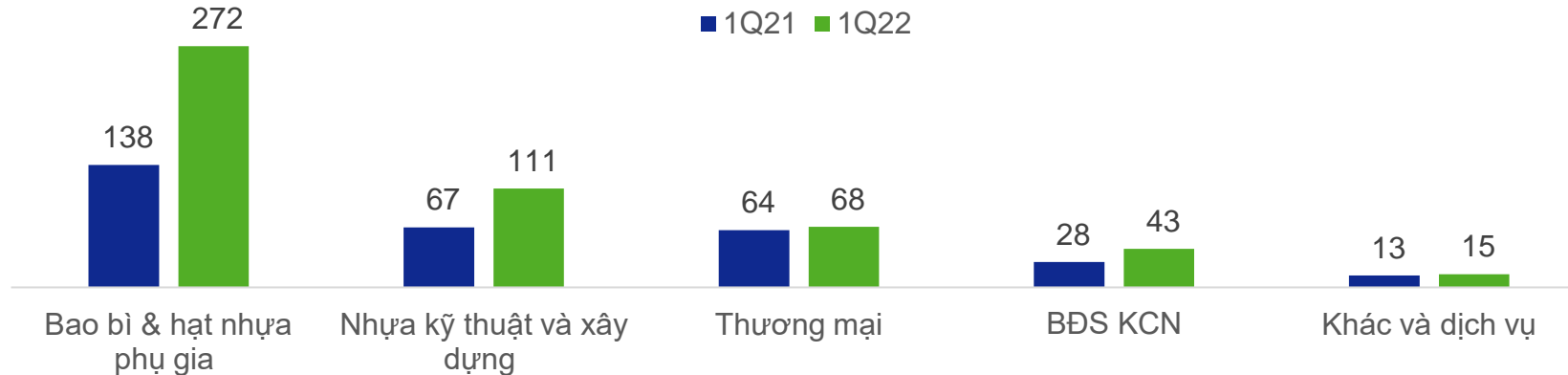
- Quý 1/2022, APH ghi nhận doanh thu hợp nhất và lợi nhuận trước thuế hợp nhất lần lượt đạt 4.475 tỷ đồng và 116 tỷ đồng, lần lượt tăng 68% và 27% so với cùng kỳ năm 2021.
- Doanh thu tăng trưởng mạnh do giá hạt nhựa tăng dẫn tới doanh thu mảng sản xuất sản phẩm nhựa và thương mại hạt nhựa đều tăng trưởng mạnh, đồng thời mảng công nghiệp hỗ trợ phục hồi sau dịch bệnh và đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm nhựa xây dựng. Lợi nhuận gộp đạt 510 tỷ đồng, tăng 64% so với cùng kỳ 2021, đóng góp chủ yếu bởi mảng bao bì, công nghiệp hỗ trợ, nhựa xây dựng.
- Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh đạt 115 tỷ đồng, chỉ tăng 26% so với quý 1/2021, thấp hơn tỷ lệ tăng doanh thu và lợi nhuận gộp do các chi phí vận tải tăng mạnh so với quý 1/2021. Tuy nhiên Công ty đã kiểm soát tốt hơn các chi phí nên chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp đã giảm 8% so với quý 4/2021, lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh duy trì tăng trưởng 23% so với quý 4/2021.
- Biên lợi nhuận gộp duy trì ổn định ở mức 11,4%, biên ròng tăng nhẹ lên 1,8% so với mức 1,6% năm 2021.

# Kết quả kinh doanh hợp nhất APH Q1/2022

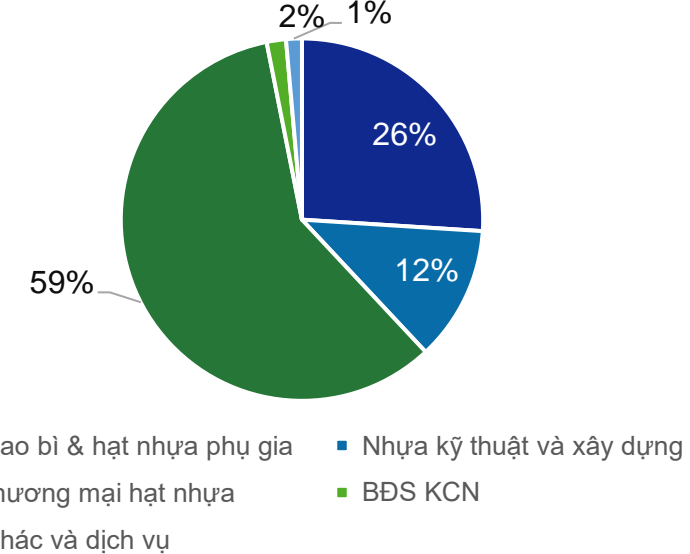
Doanh thu hợp nhất theo lĩnh vực (tỷ đồng)



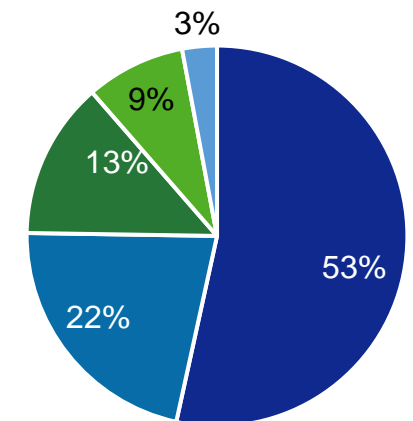
Lợi nhuận gộp hợp nhất theo lĩnh vực (tỷ đồng)



Cơ cấu doanh thu

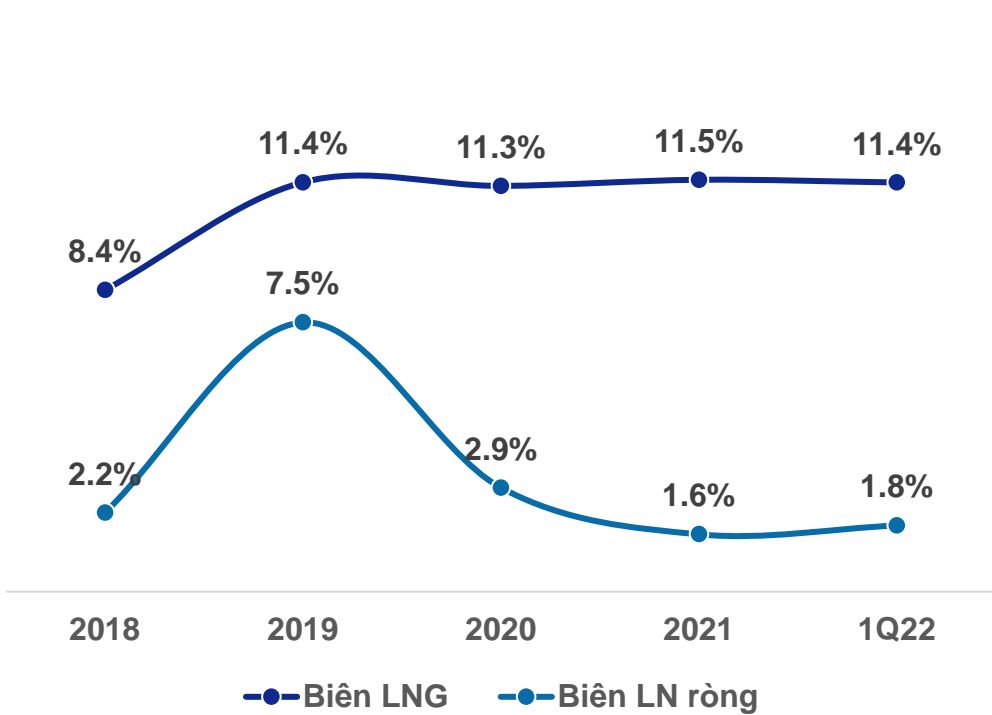


Cơ cấu LNG

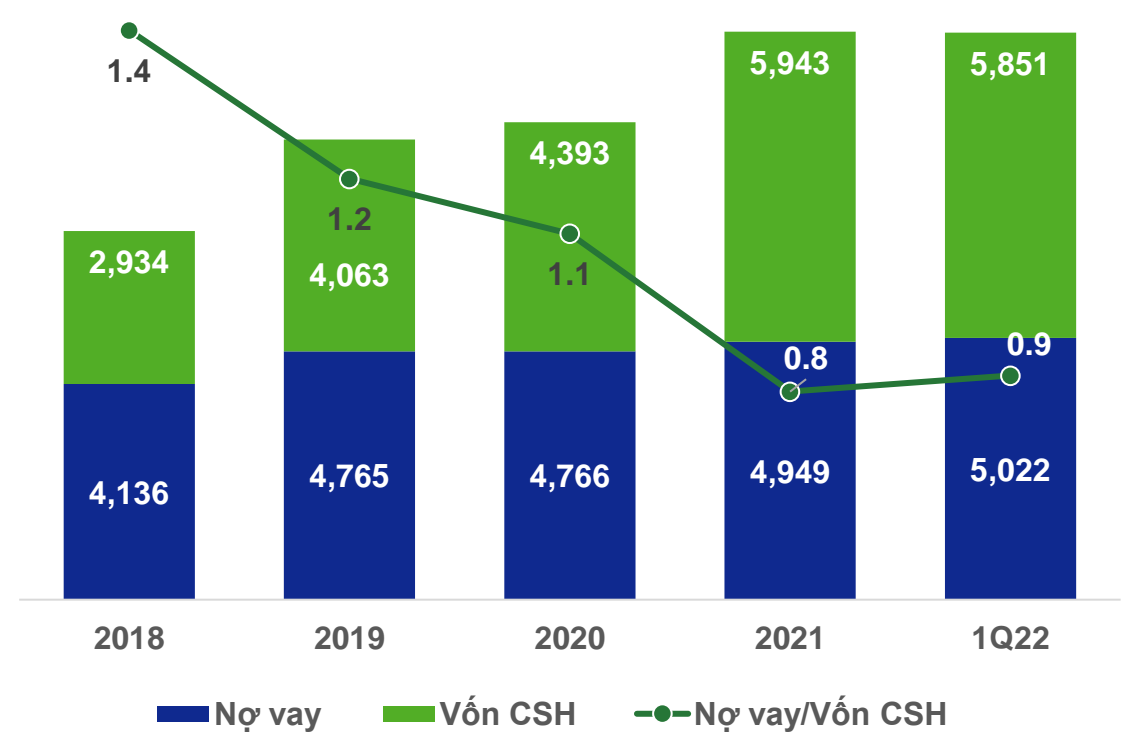


# Kết quả kinh doanh hợp nhất APH Q1/2022

## Biên lợi nhuận



## Cơ cấu vốn

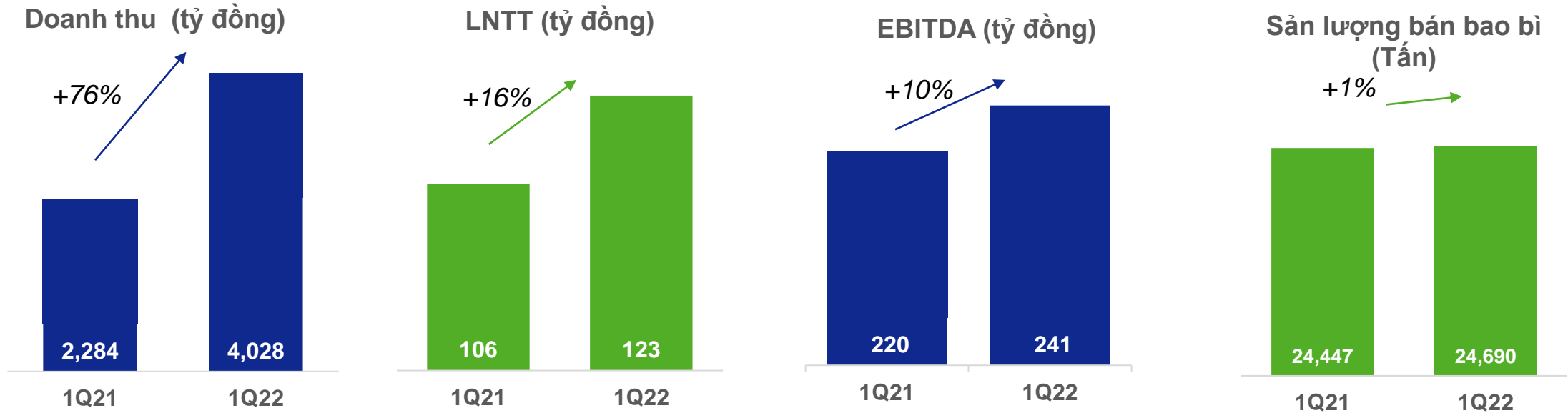




## KẾT QUẢ KINH DOANH Q1/2022 - AAA



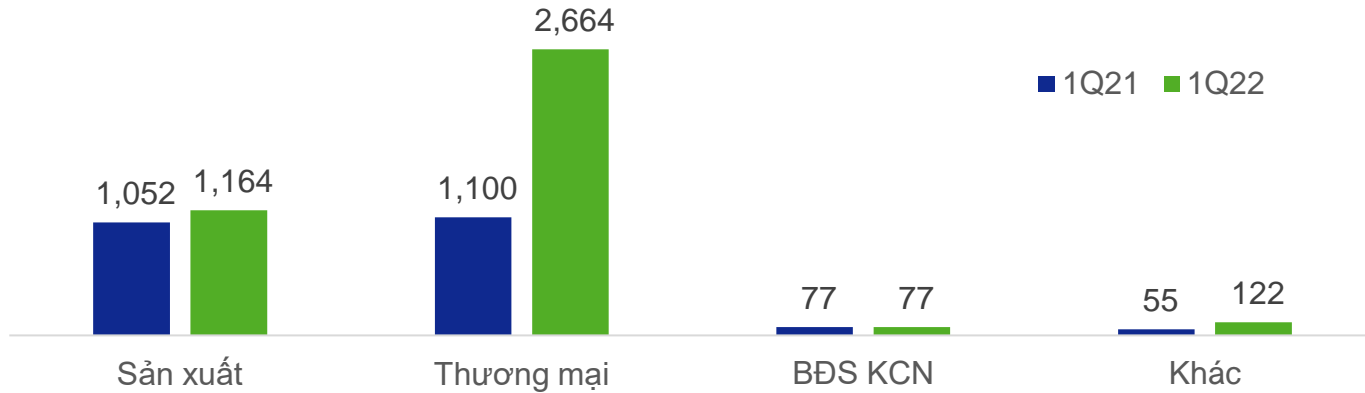
# Kết quả kinh doanh hợp nhất AAA Q1/2022



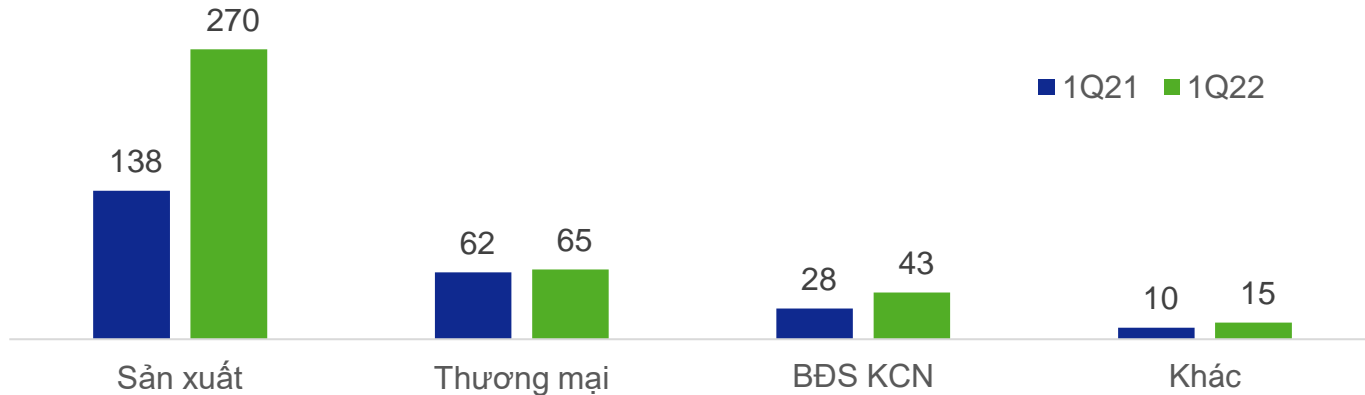
- Quý 1/2022, AAA ghi nhận doanh thu thuần hợp nhất đạt 4.028 tỷ đồng, LNTT đạt 123 tỷ đồng, tương ứng tăng trưởng 76% và 16% so với cùng kỳ năm 2021.
- Doanh thu tăng mạnh chủ yếu do giá hạt nhựa tăng dẫn đến doanh thu mảng thương mại hạt nhựa và sản xuất bao bì tăng. Sản lượng bán bao bì đạt 24.690 tấn, tăng 1% so với cùng kỳ 2021.
- Lợi nhuận gộp hợp nhất đạt 394 tỷ đồng, tăng 65% so với cùng kỳ năm 2021, tăng trưởng đóng góp chủ yếu bởi mảng bao bì, hạt nhựa phụ gia, bất động sản khu công nghiệp. Trong đó biên lợi nhuận gộp mảng sản xuất bao bì tăng gần gấp đôi, từ 10,7% quý 1/2021 lên 20,8% quý 1/2022 do tăng tỷ trọng bao bì công nghiệp có biên lợi nhuận cao và cải thiện biên lợi nhuận bao bì màng mỏng từ 8,9% lên 13,8% nhờ vào tối ưu các chi phí.
- Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp giảm 14% so với quý 4/2021 do doanh nghiệp kiểm soát hiệu quả các chi phí. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh đạt 122 tỷ đồng, tăng 16% so với quý 1/2021 và tăng 29% so với quý 4/2021.

# Kết quả kinh doanh hợp nhất AAA Q1/2022

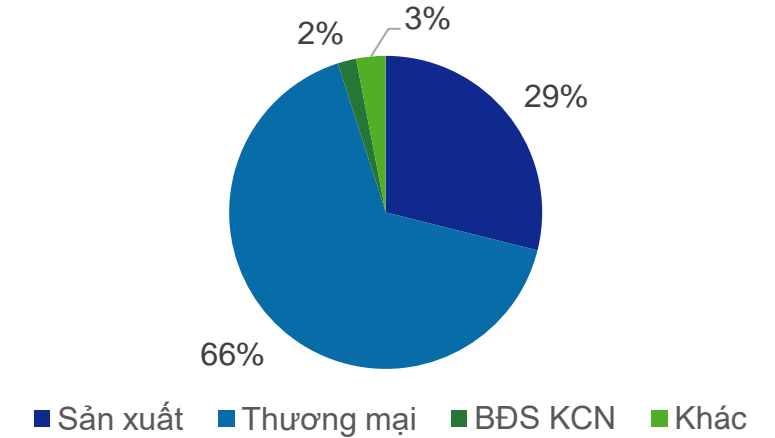
Doanh thu hợp nhất theo lĩnh vực (tỷ đồng)



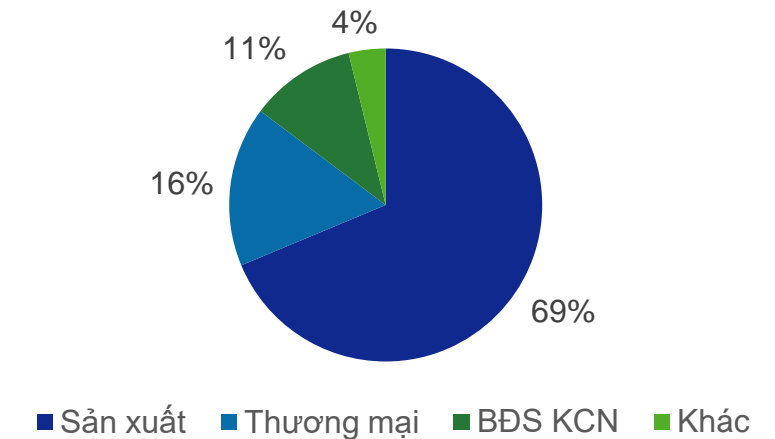
LN gộp hợp nhất theo lĩnh vực (tỷ đồng)



Cơ cấu doanh thu theo lĩnh vực Quý 1/2022

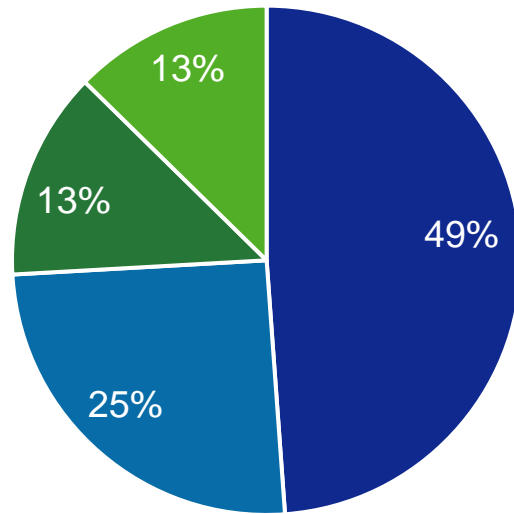


Cơ cấu lợi nhuận gộp theo lĩnh vực Quý 1/2022



# Kết quả kinh doanh hợp nhất AAA Q1/2022

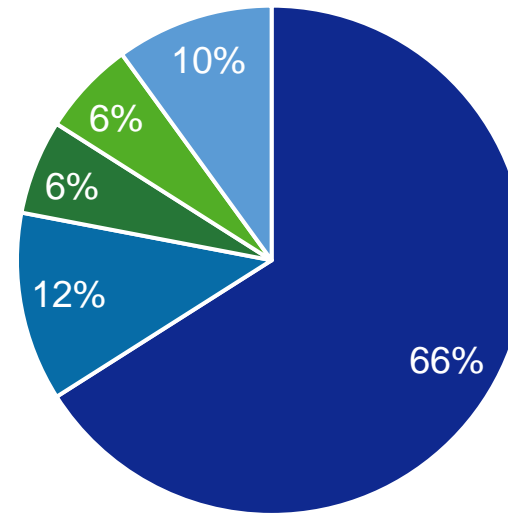
Cơ cấu doanh thu bảo bì theo thị trường quý 1/2022



■ Châu Âu ■ Nhật Bản ■ Châu Mỹ ■ Khác

- Châu Âu vẫn là thị trường chính cho mảng bao bì.
- Tăng trưởng xuất khẩu bao bì tới châu Âu và châu Úc.

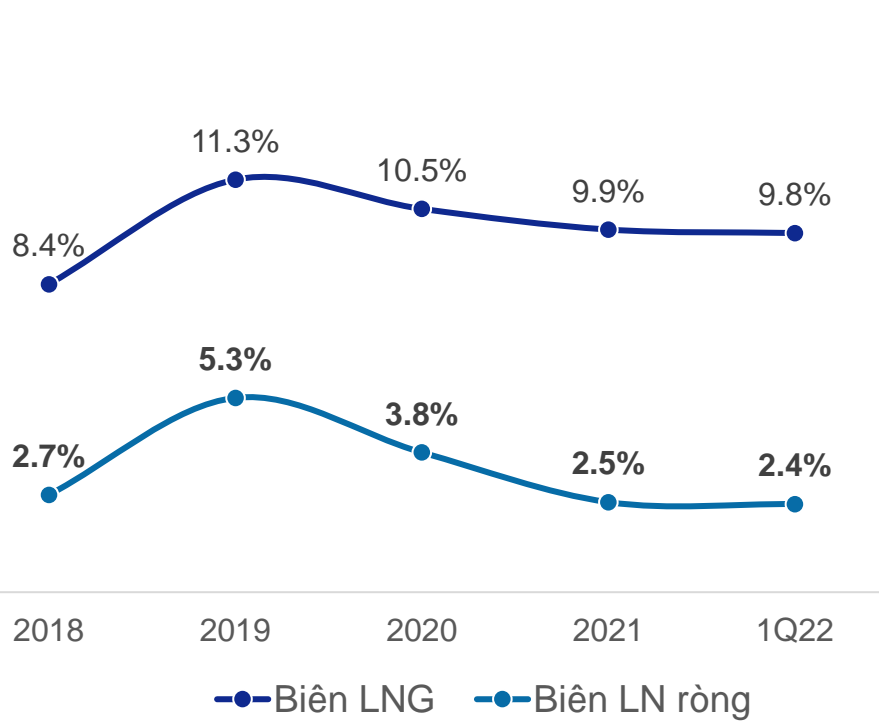
Cơ cấu doanh thu hạt phụ gia theo thị trường quý 1/2022



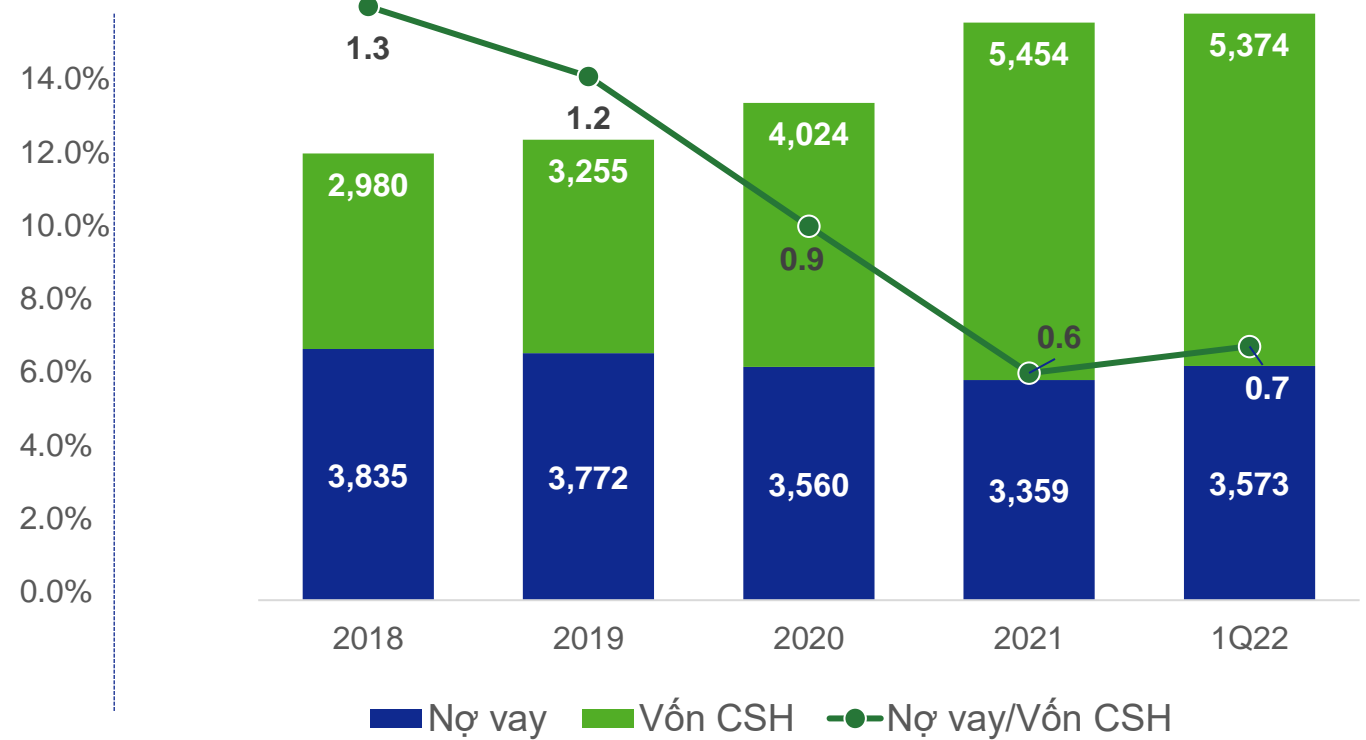
■ Châu Á ■ Trong nước ■ Châu Âu ■ Châu Mỹ ■ Khác

# Kết quả kinh doanh hợp nhất AAA Q1/2022

## Biên lợi nhuận



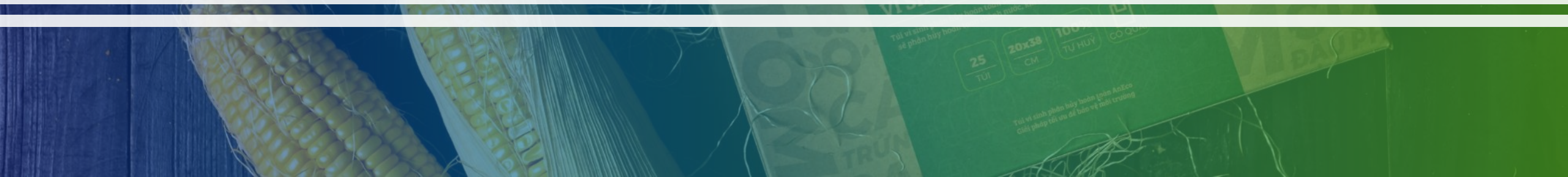
## Cơ cấu vốn



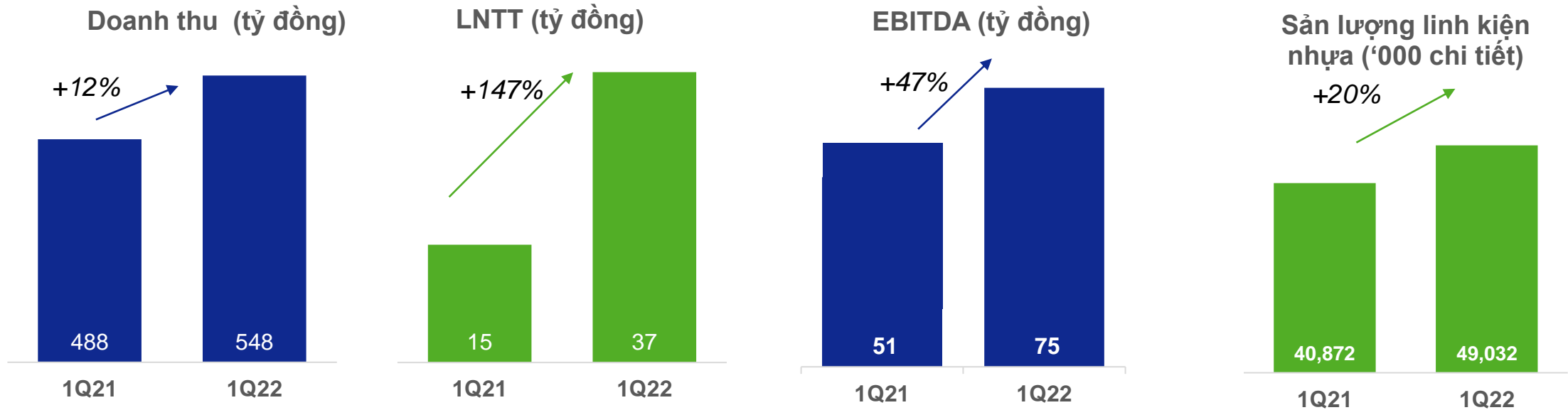




## KẾT QUẢ KINH DOANH Q1/2022 - NHH



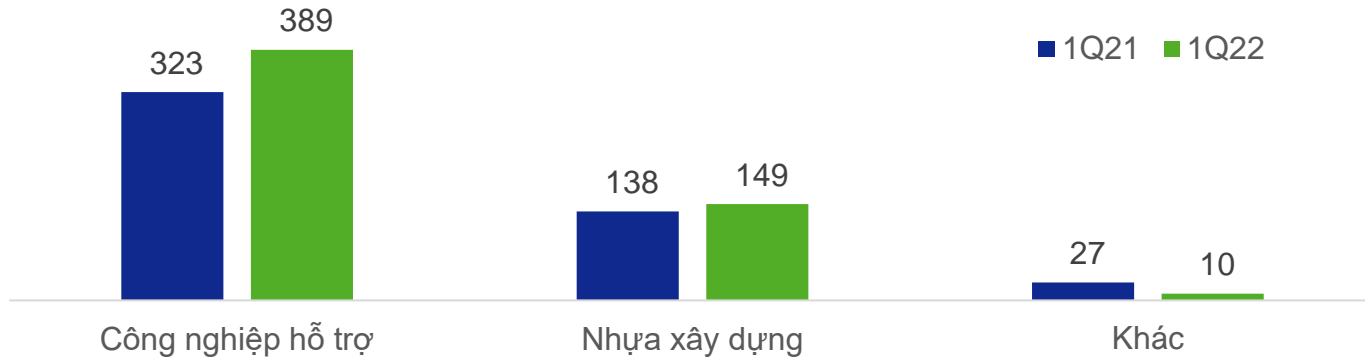
# Kết quả kinh doanh hợp nhất NHH Q1/2022



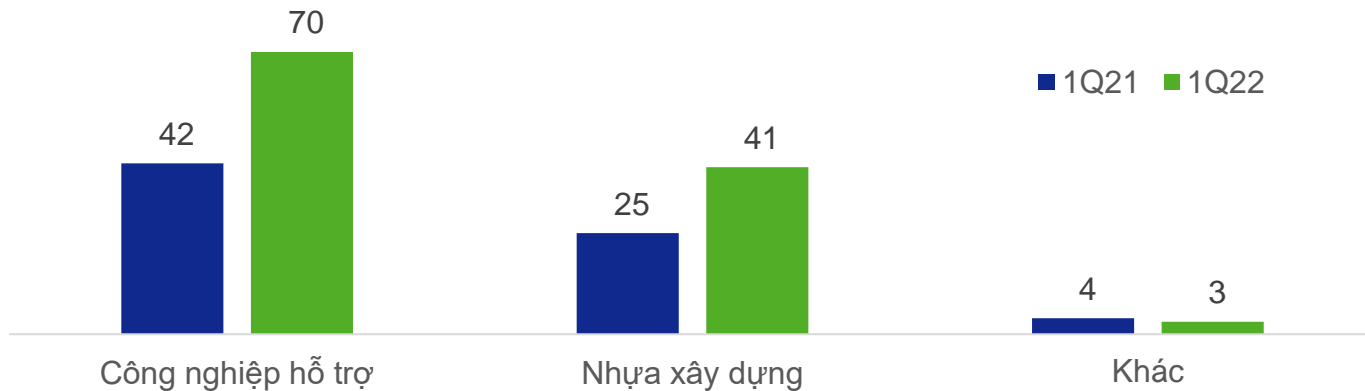
- Quý 1/2022, NHH ghi nhận doanh thu thuần hợp nhất đạt 548 tỷ đồng, LNTT đạt 37 tỷ đồng, tương ứng tăng trưởng 12% và 147% so với cùng kỳ năm 2021. Kết quả kinh doanh tăng trưởng mạnh so với cùng kỳ chủ yếu do mảng công nghiệp hỗ trợ hồi phục sau dịch bệnh và đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm nhựa xây dựng. Trong đó, sản lượng sản SPC tăng 23% và sản lượng linh kiện nhựa tăng 20% so với cùng kỳ 2021.
- Lợi nhuận gộp hợp nhất đạt 115 tỷ đồng, tăng 60% so với cùng kỳ năm 2021. Biên lợi nhuận gộp tăng lên 20,9% tại quý 1/2022 so với mức 14,6% quý 1/2021 và 19,3% quý 4/2021. Biên lợi nhuận gộp cải thiện do tăng tỷ trọng của mảng nhựa xây dựng có biên lợi nhuận cao đồng thời biên gộp mảng công nghiệp hỗ trợ dần hồi phục trở lại.
- Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh đạt 37 tỷ đồng, tăng 144% so với quý 1/2021 và tăng 37% so với quý 4/2021. Lợi nhuận trước thuế đạt 37 tỷ đồng, tăng 147% so với quý 1/2021 và tăng 38% so với quý 4/2021.

# Kết quả kinh doanh hợp nhất NHH Q1/2022

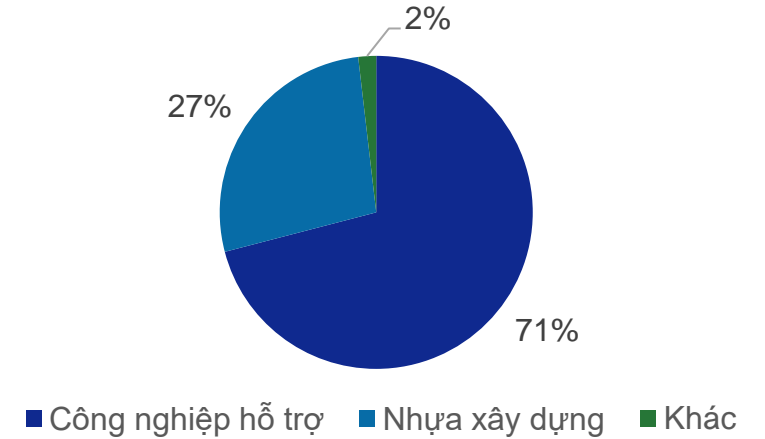
## Doanh thu hợp nhất theo lĩnh vực (tỷ đồng)



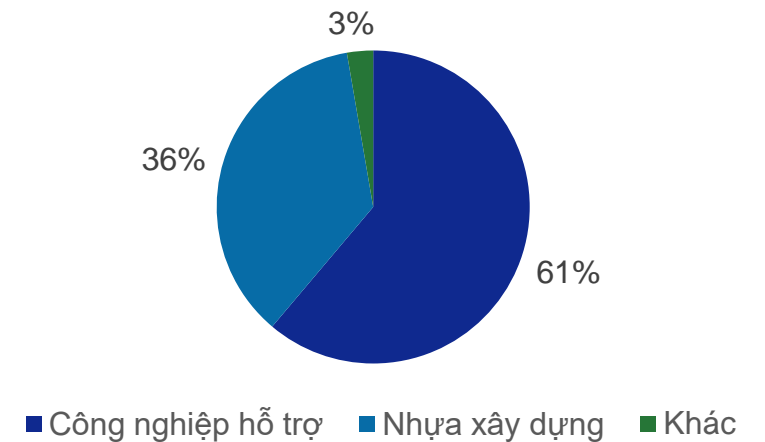
## LN gộp hợp nhất theo lĩnh vực (tỷ đồng)



## Cơ cấu doanh thu theo lĩnh vực

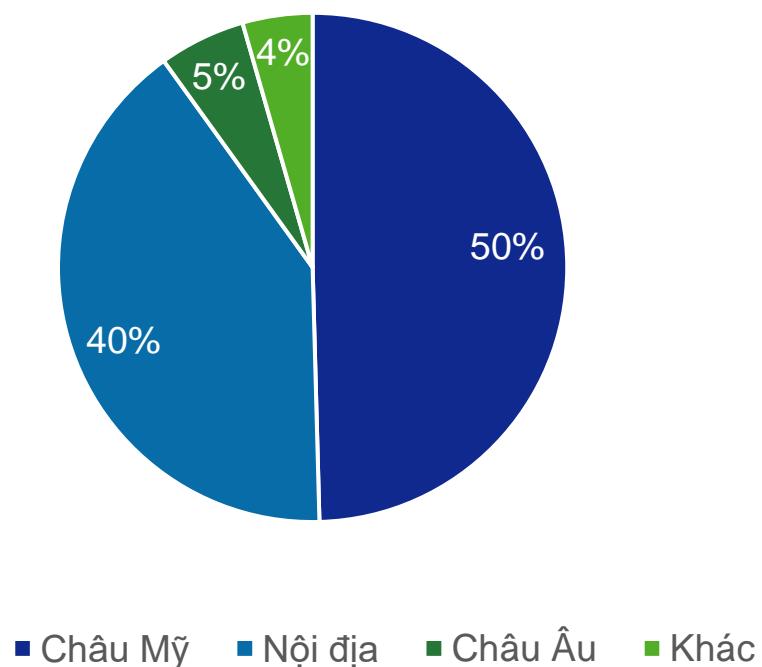


## Cơ cấu lợi nhuận gộp theo lĩnh vực

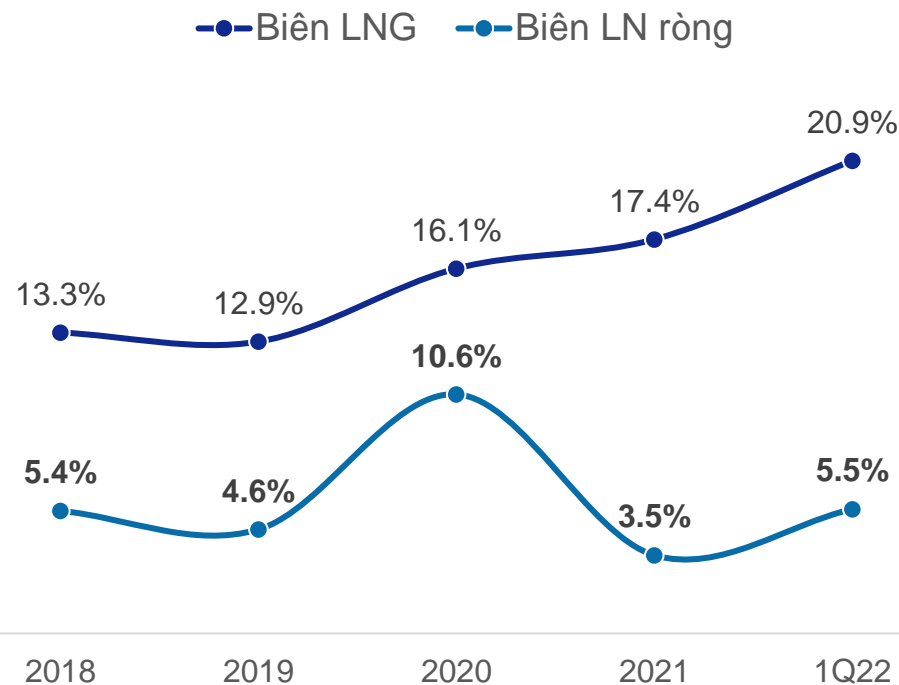


# Kết quả kinh doanh hợp nhất NHH Q1/2022

## Cơ cấu thị trường nhựa xây dựng



## Biên lợi nhuận



## THÔNG TIN LIÊN HỆ

Bộ phận Quan hệ Nhà đầu tư

Email: [ir@anphatholdings.com](mailto:ir@anphatholdings.com)

