

# BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

*Quý 2/2021*



**AN PHAT**  
HOLDINGS

# TÓM TẮT KẾT QUẢ KINH DOANH NỬA ĐẦU NĂM 2021

---

- **CTCP Tập đoàn An Phát Holdings (HSX: APH):** Doanh thu hợp nhất APH đạt 3.736 tỷ, tăng 86,6% so với cùng kỳ năm trước, đưa doanh thu 6 tháng 2021 lên 6.401 tỷ, tăng 66,8% so với cùng kỳ năm trước. Doanh thu tăng do giá hạt nhựa tăng dẫn tới doanh thu mảng kinh doanh bao bì và thương mại đều tăng trưởng mạnh. Ngoài ra việc hợp nhất một loạt các doanh nghiệp sản xuất bao bì công nghiệp, nhựa xây dựng từ cuối năm 2020 cũng đem lại mức doanh thu tăng trưởng đáng kể trong 6 tháng đầu năm 2021. Lợi nhuận trước thuế quý 2/2021 đạt 89 tỷ, tăng 30% so với cùng kỳ. Nguyên nhân tới từ phục hồi mảng kinh doanh KCN cũng như đóng góp của các mảng kinh doanh mới như bao bì công nghiệp và mảng nhựa xây dựng. Lũy kế 6 tháng, LNTT đạt 181 tỷ, tăng 43% so với cùng kỳ. LNST đạt 139,5 tỷ, tăng 29% so với 6 tháng 2020. Tiền và tương đương tiền tăng mạnh lên 2.408 tỷ so với 1.133 tỷ từ đầu năm 2021 sau khi cả APH và AAA đều thực hiện phát hành thành công 55,7 triệu cổ phiếu APH và 75 triệu cổ phiếu AAA trong Q2/2021.
- **CTCP Nhựa An Phát Xanh (HSX: AAA)** quý 2/2021 ghi nhận doanh thu và LNST hợp nhất đạt lần lượt 3.265 tỷ đồng và 93 tỷ đồng, tăng trưởng 80% và 26% so với cùng kỳ 2020. Lũy kế nửa đầu năm 2021, doanh thu hợp nhất đạt 5.548 tỷ đồng, LNST đạt 182 tỷ đồng, tương ứng tăng trưởng 64% và 33% so với cùng kỳ năm 2020, hoàn thành 58% và 33% kế hoạch kinh doanh năm 2021. Doanh thu tăng trưởng mạnh là do: (1) Doanh thu bao bì tăng do giá hạt nhựa tăng và có sự đóng góp lớn từ mảng bao bì công nghiệp (2) Cải thiện hiệu quả hoạt động sản xuất phụ gia hạt nhựa và thương mại hạt nhựa (3) Doanh thu từ BĐS công nghiệp phục hồi, gia tăng tỷ lệ lấp đầy lên 95% tại KCN An Phát Complex. Biên lợi nhuận gộp hợp nhất tăng duy trì ở mức 10,7%, trong đó biên lợi nhuận gộp bán phụ gia cải thiện từ 19,3% lên 27% và biên lợi nhuận gộp thương mại hạt nhựa tăng từ 3,8% lên 5,5%.



# MỤC LỤC

01

Tổng quan thị trường nhựa

02

Kết quả kinh doanh  
APH - AAA

03

Sự kiện nổi bật nửa đầu năm  
& kế hoạch nửa cuối năm 2021

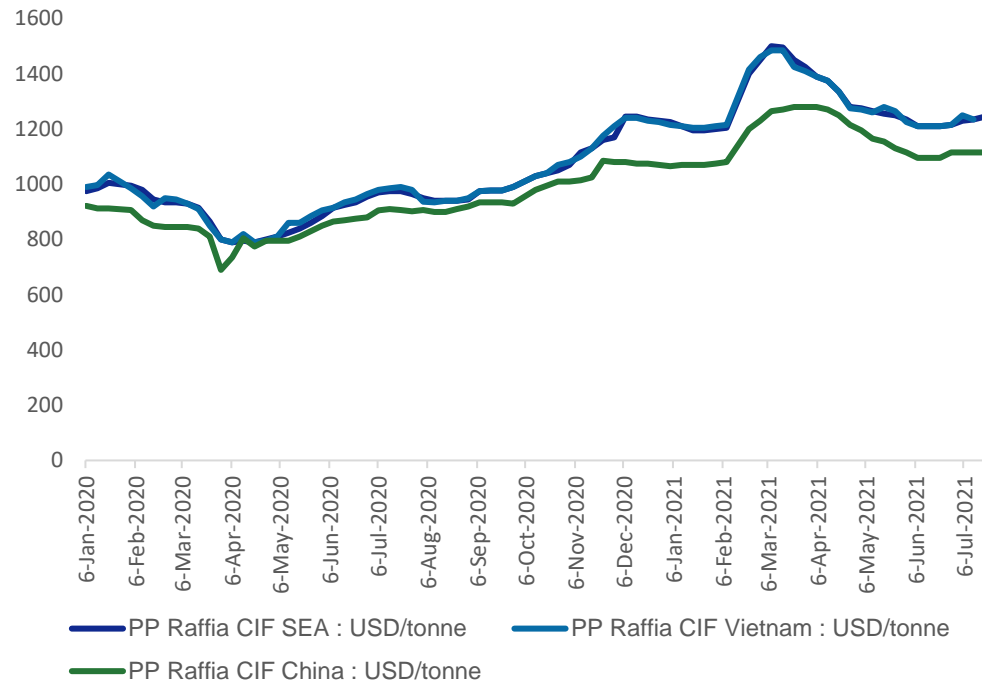


# TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG NHỰA

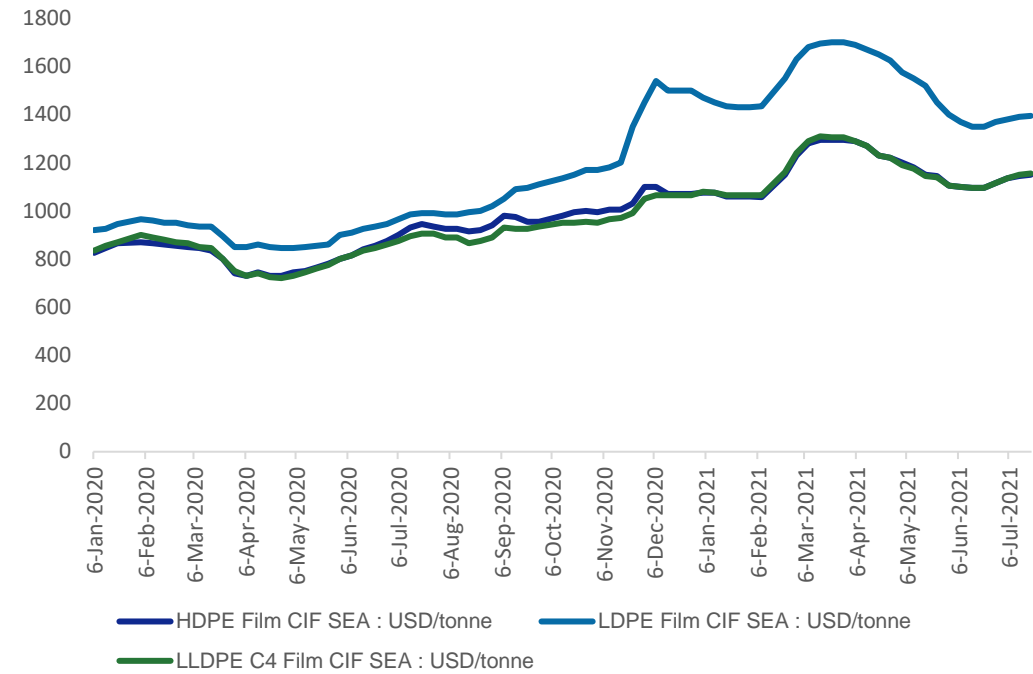


# Diễn biến giá hạt nhựa

## Giá hạt nhựa PP

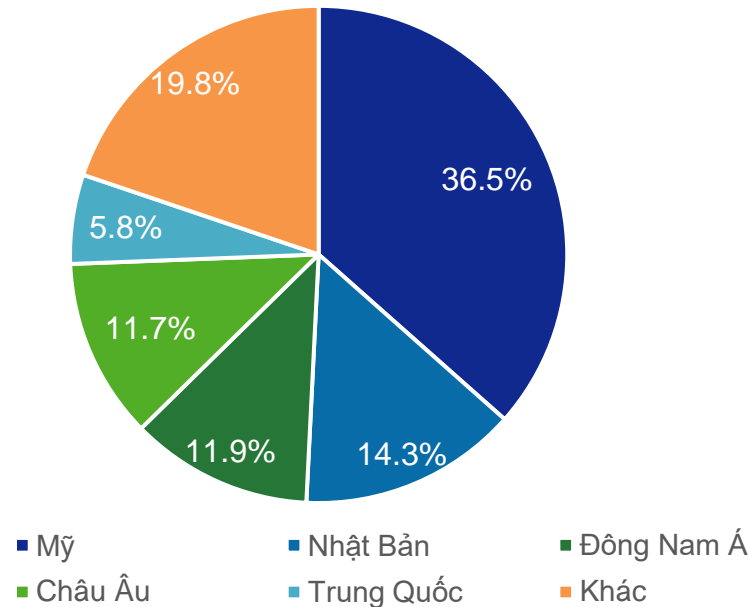


## Giá hạt nhựa PE

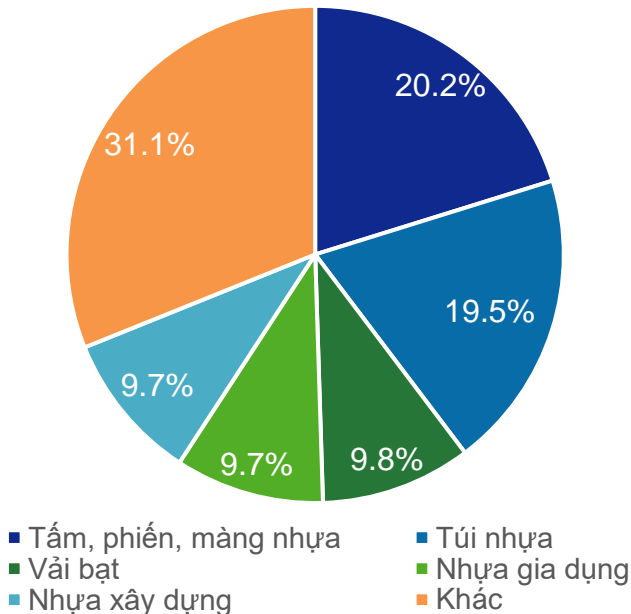


# Xuất khẩu sản phẩm nhựa Việt Nam

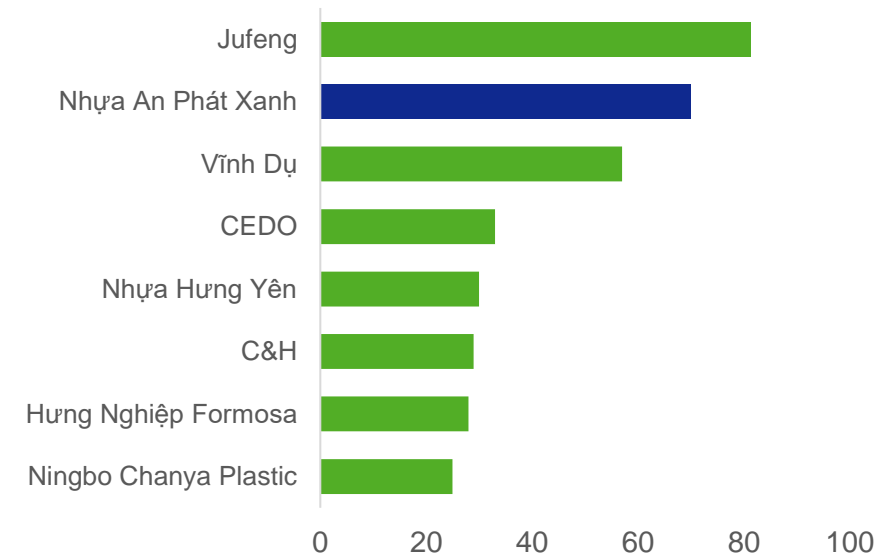
Cơ cấu xuất khẩu sp nhựa 6T/2021  
(theo giá trị)



Cơ cấu xuất khẩu sp nhựa 5T/2021  
(theo giá trị)



Top nhà xuất khẩu sp nhựa 5T2021  
(triệu USD)



Nguồn: Ước tính của Tổng Cục Hải quan

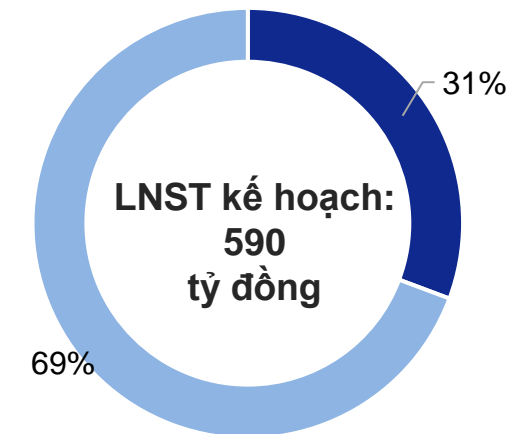
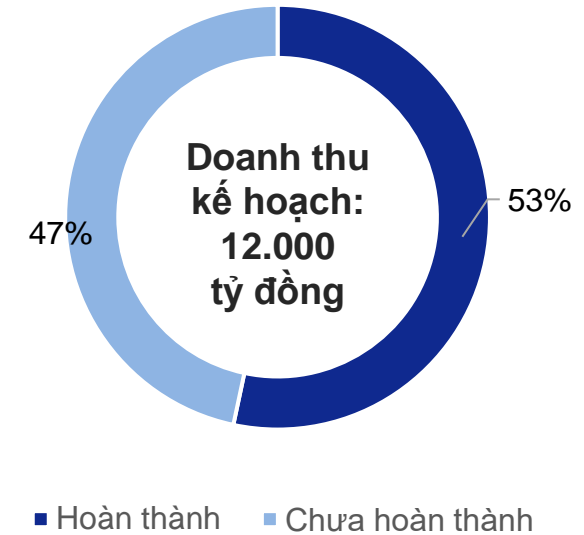
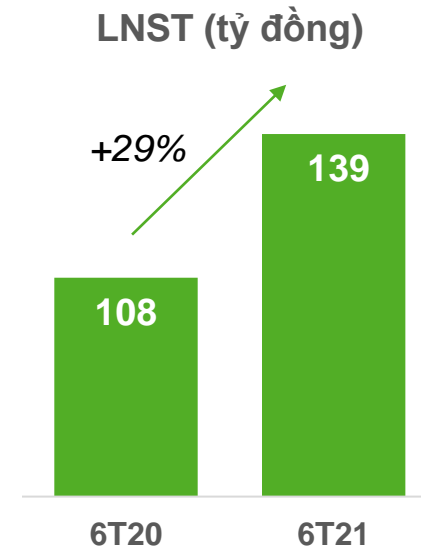
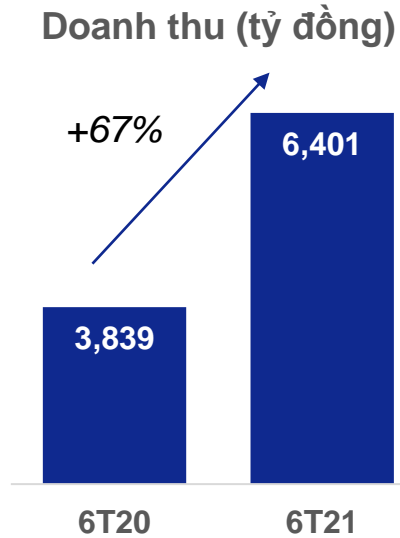
- Tổng kim ngạch xuất khẩu sản phẩm nhựa của Việt Nam trong 6 tháng đầu năm 2021 ước đạt 2,31 tỷ USD tăng 40,5% so với cùng kỳ năm 2020.
- Sản phẩm nhựa của Việt Nam xuất khẩu nhiều nhất sang thị trường Mỹ, chiếm tới 36,5% trong tổng kim ngạch xuất khẩu, đạt trên 849,82 triệu USD, tăng mạnh 98% so với cùng kỳ năm 2020; Trong đó riêng tháng 6/2021 xuất khẩu sang thị trường này đạt 174,64 triệu USD, tăng 13% so với tháng 5/2021 và tăng mạnh 98,6% so với tháng 6/2020. Tiếp sau đó là thị trường Nhật Bản đạt 331,53 triệu USD, giảm 3,4%, chiếm 14,3%; riêng tháng 6/2021 tăng 10,8% so với tháng 5 và tăng 7% so với tháng 6/2020



HẤT LƯỢNG LÀ CUỘC SỐNG  
QUALITY IS LIFE

## **KẾT QUẢ KINH DOANH APH 6T/2021**

# Kết quả kinh doanh hợp nhất APH 6T/2021

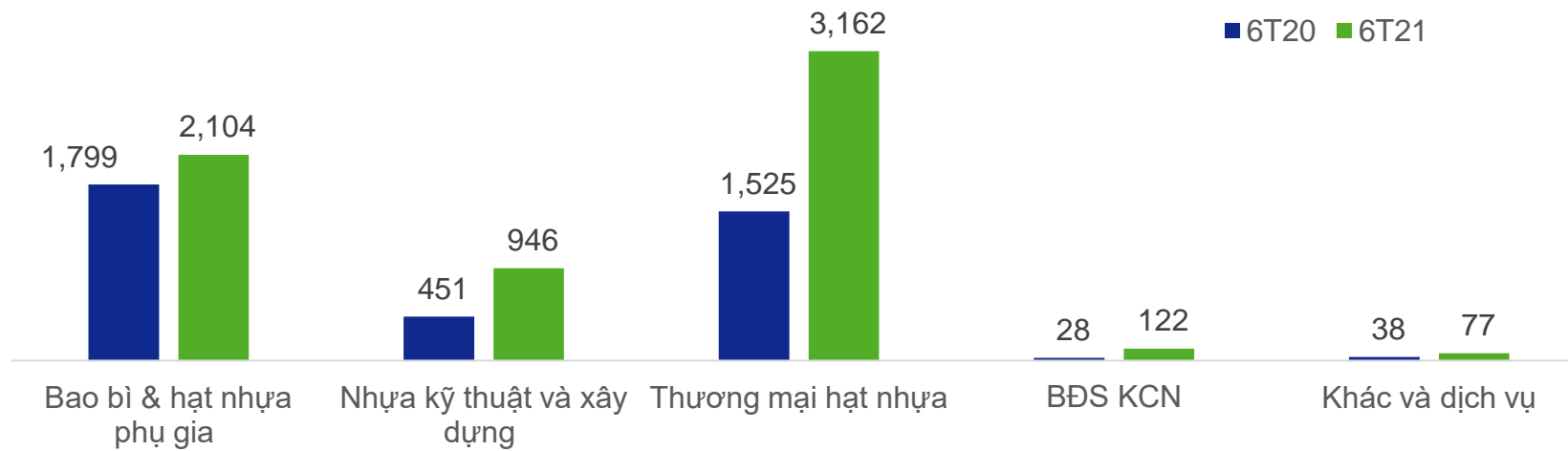


- Doanh thu hợp nhất APH đạt 3.736 tỷ, tăng 86,6% so với cùng kỳ năm trước, đưa doanh thu 6 tháng 2021 lên 6.401 tỷ, tăng 66,8% so với cùng kỳ năm trước. Doanh thu tăng do giá hạt nhựa tăng dẫn tới doanh thu mảng kinh doanh bao bì và thương mại đều tăng trưởng mạnh. Ngoài ra việc hợp nhất một loạt các doanh nghiệp sản xuất bao bì công nghiệp, nhựa xây dựng từ cuối năm 2020 cũng đem lại mức doanh thu tăng trưởng đáng kể trong 6 tháng đầu năm 2021.
- Lợi nhuận trước thuế quý 2/2021 đạt 89 tỷ, tăng 30% so với cùng kỳ. Nguyên nhân tới từ phục hồi mảng kinh doanh KCN cũng như đóng góp của các mảng kinh doanh mới như bao bì công nghiệp và mảng nhựa xây dựng. Lũy kế 6 tháng, LNNTT đạt 181 tỷ, tăng 43% so với cùng kỳ. LNST đạt 139,5 tỷ, tăng 29% so với 6 tháng 2020.

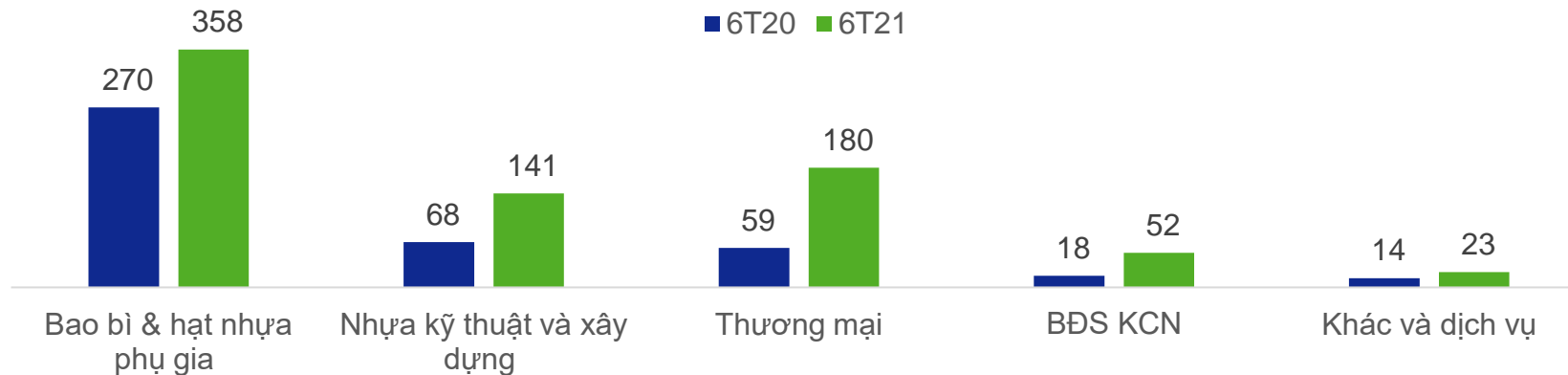


# Kết quả kinh doanh hợp nhất APH 6T/2021

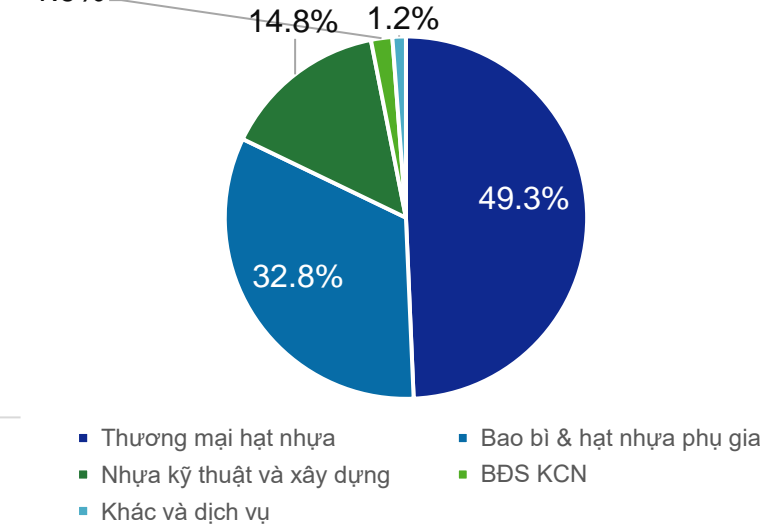
Doanh thu hợp nhất theo lĩnh vực (tỷ đồng)



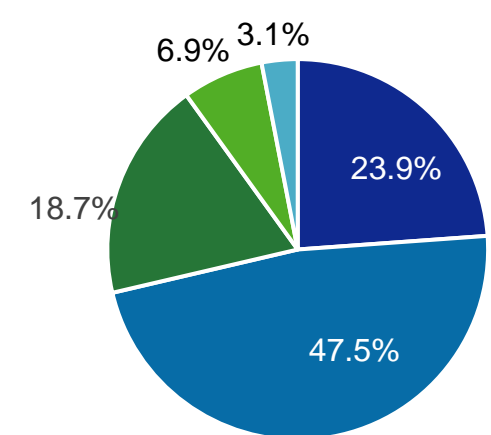
Lợi nhuận gộp hợp nhất theo lĩnh vực (tỷ đồng)



Cơ cấu doanh thu 6T/2021

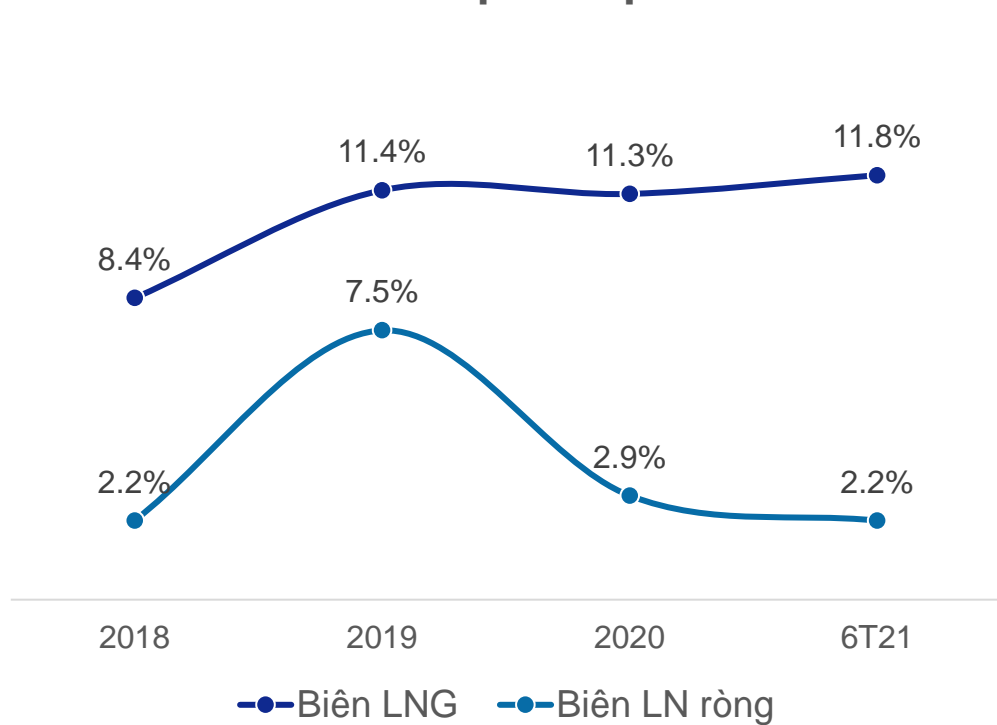


Cơ cấu LNG

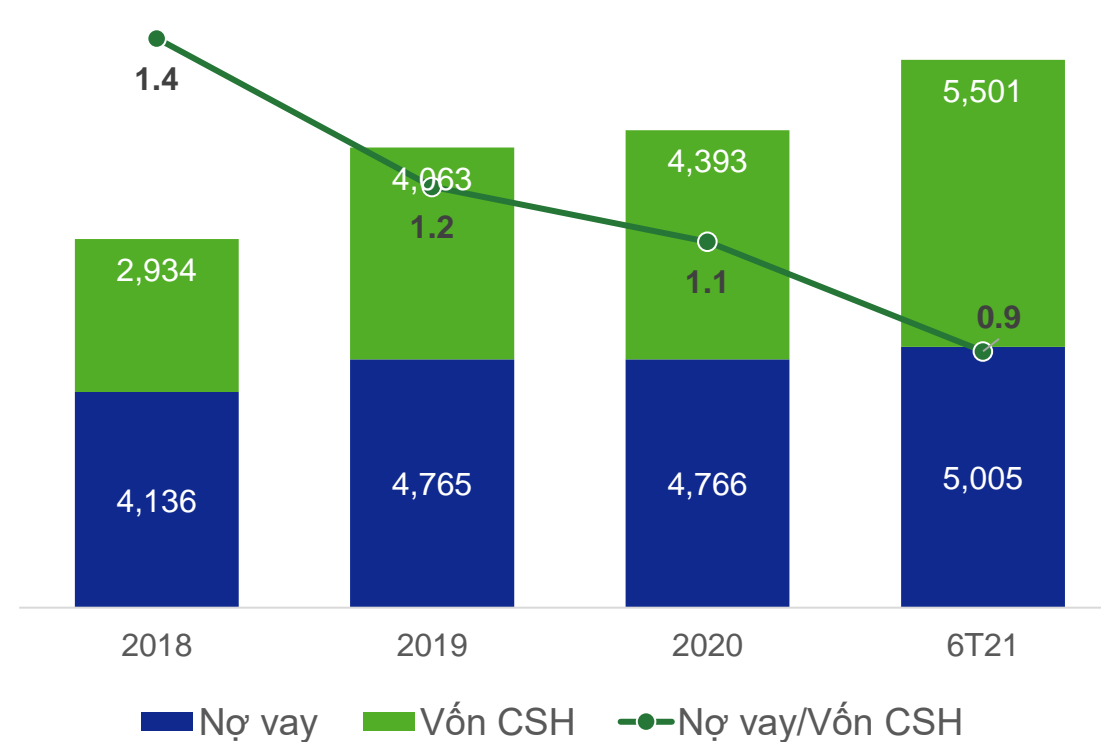


# Kết quả kinh doanh hợp nhất APH 6T/2021

## Biên lợi nhuận

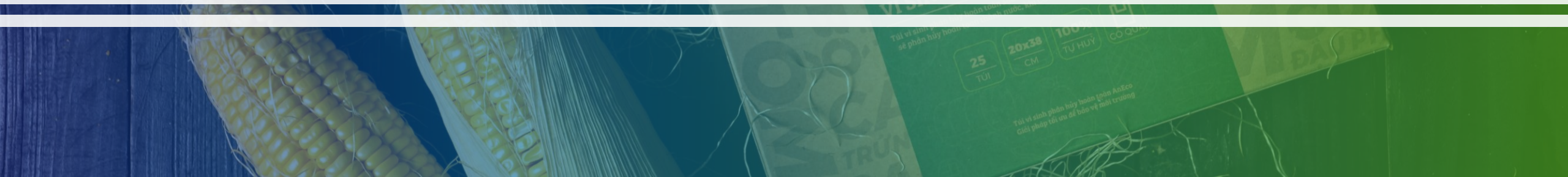


## Cơ cấu vốn





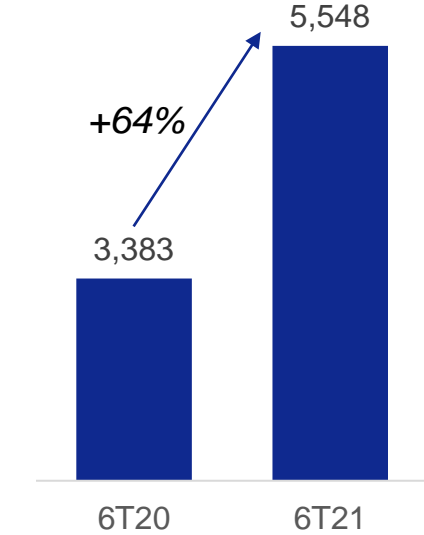
# KẾT QUẢ KINH DOANH AAA 6T/2021



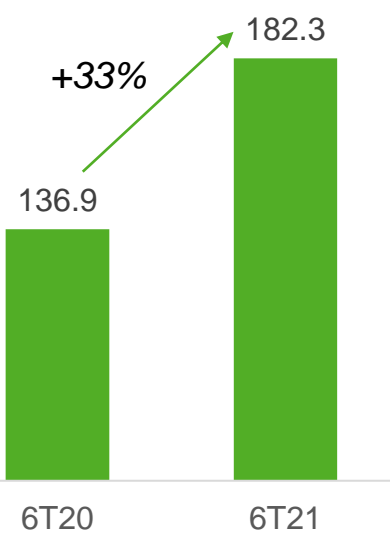


# Kết quả kinh doanh hợp nhất AAA 6T/2021

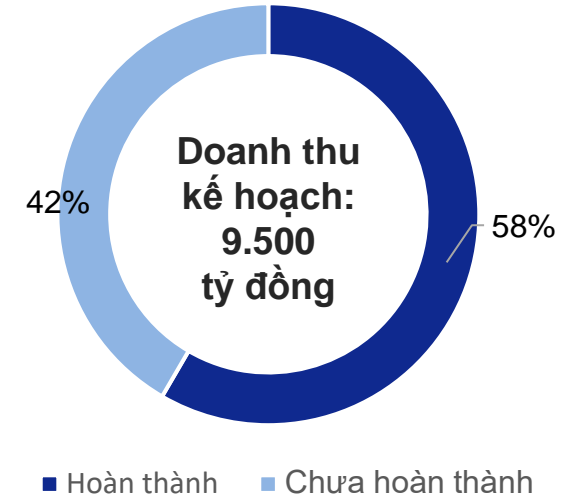
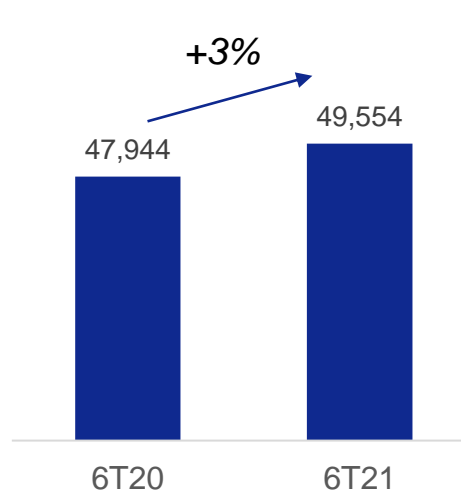
Doanh thu (tỷ đồng)



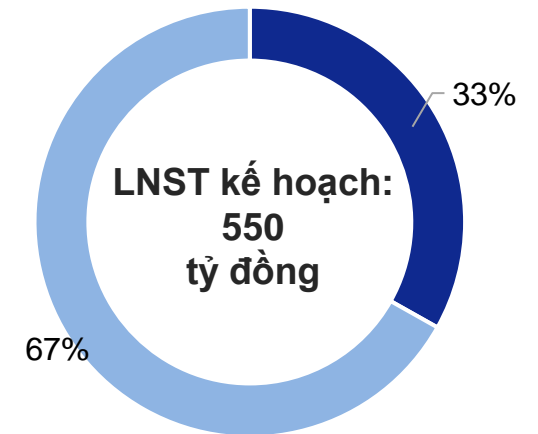
LNST (tỷ đồng)



Sản lượng bán bao bì (tấn)

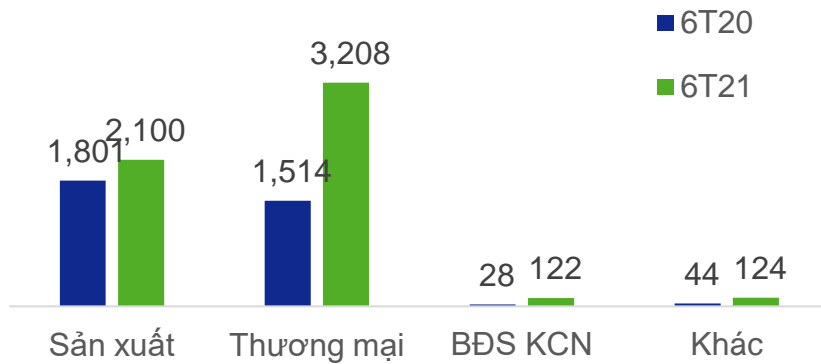


- 6T2021, doanh thu hợp nhất đạt 5.548 tỷ đồng, LNST đạt 182 tỷ đồng, tương ứng tăng trưởng 64% và 33% so với cùng kỳ năm 2020, hoàn thành 58% và 33% kế hoạch kinh doanh năm 2021.
- Doanh thu tăng trưởng mạnh là do:
  - Doanh thu bao bì tăng do giá hạt nhựa tăng và có sự đóng góp lớn từ mảng bao bì công nghiệp .
  - Cải thiện hiệu quả hoạt động sản xuất phụ gia hạt nhựa và thương mại hạt nhựa
  - Doanh thu từ BĐS công nghiệp phục hồi, gia tăng tỷ lệ lấp đầy lên 95% tại KCN An Phát Complex.
- Sản lượng bao bì 6T2021 đạt 49.554 tấn, tăng 3% so với cùng kỳ



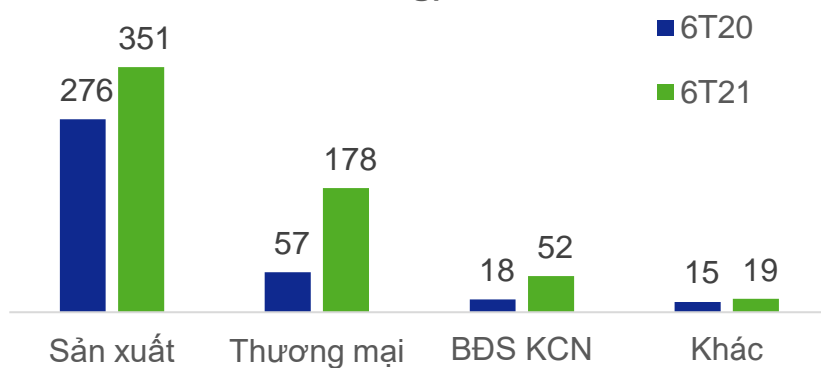
# Kết quả kinh doanh hợp nhất AAA 6T/2021

Doanh thu hợp nhất theo lĩnh vực (tỷ đồng)



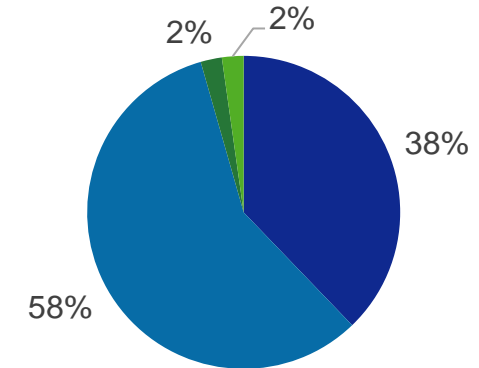
Doanh thu sản xuất duy trì tăng trưởng, trong đó, doanh thu bao bì đạt 1.793 tỷ đồng, tăng 16% yoy, doanh thu hạt phụ gia đạt 306 tỷ đồng, tăng 23% yoy.

LN gộp hợp nhất theo lĩnh vực (tỷ đồng)



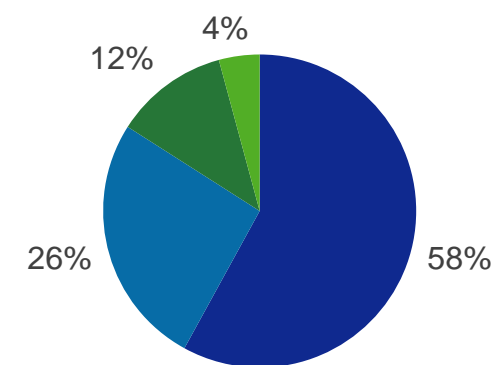
Biên lợi nhuận gộp hợp nhất duy trì ở mức 10,7%, trong đó biên lợi nhuận gộp bán phụ gia cải thiện từ 19,3% lên 27% và biên lợi nhuận gộp thương mại hạt nhựa tăng từ 3,8% lên 5,5%.

Cơ cấu doanh thu 6T/2021 theo lĩnh vực



■ Sản xuất ■ Thương mại ■ BĐS KCN ■ Khác

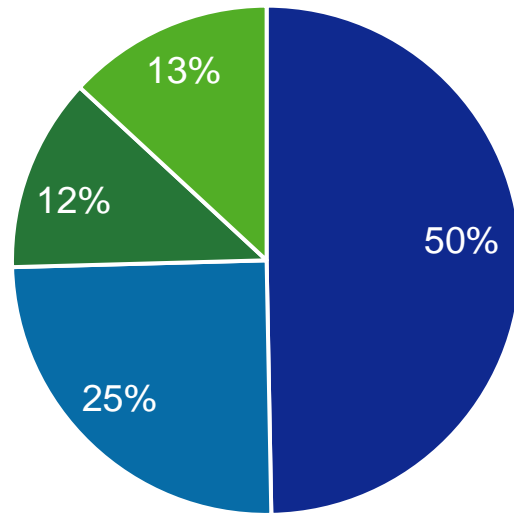
Cơ cấu lợi nhuận gộp 6T/2021 theo lĩnh vực



■ Sản xuất ■ Thương mại ■ BĐS KCN ■ Khác

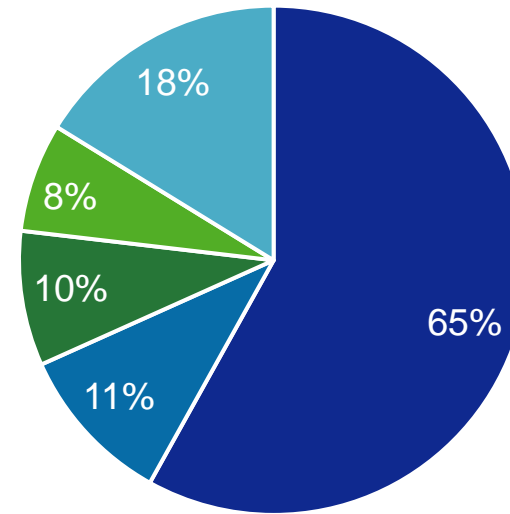
# Kết quả kinh doanh hợp nhất AAA 6T/2021

Cơ cấu doanh thu bao bì theo thị trường 6T2021



■ Châu Âu ■ Nhật Bản ■ Châu Mỹ ■ Khác

Cơ cấu doanh thu hạt phụ gia theo thị trường 6T2021



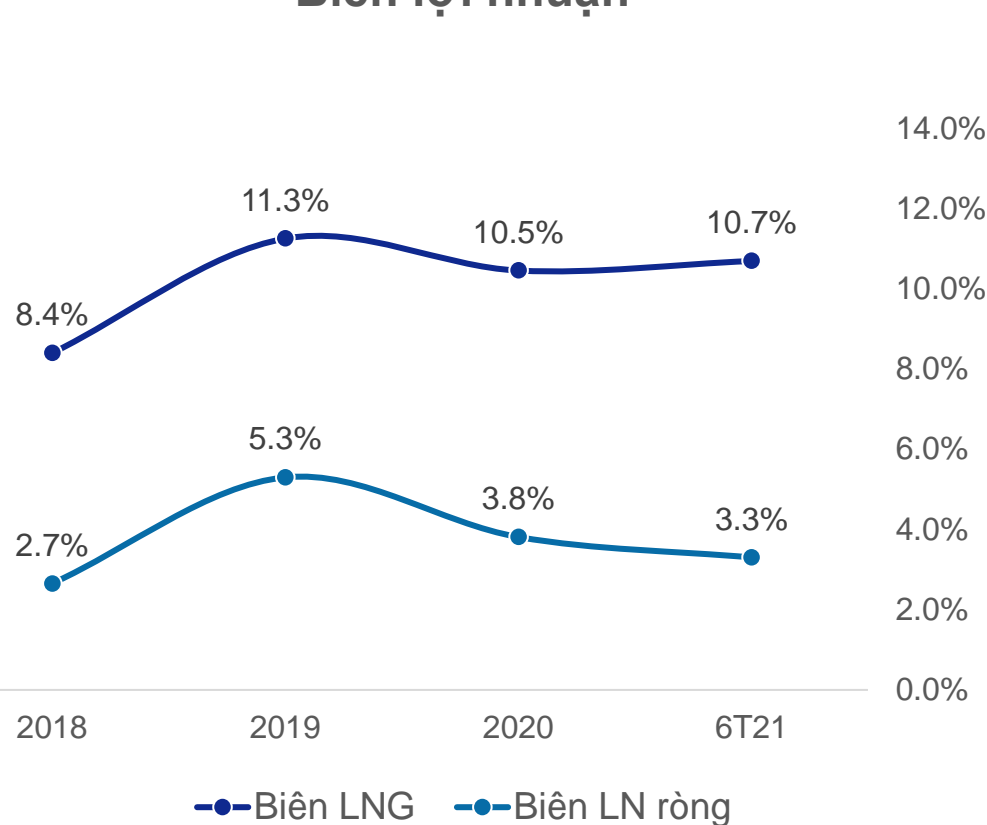
■ Châu Á ■ Châu Phi ■ Trong nước ■ Châu Âu ■ Khác

- Châu Âu vẫn là thị trường chính cho mảng bao bì 6T2021. Thị trường Nhật Bản và Mỹ duy trì tăng trưởng.
- Tăng cường xuất khẩu đối với hạt phụ gia, đặc biệt là khu vực Châu Á và Châu Phi

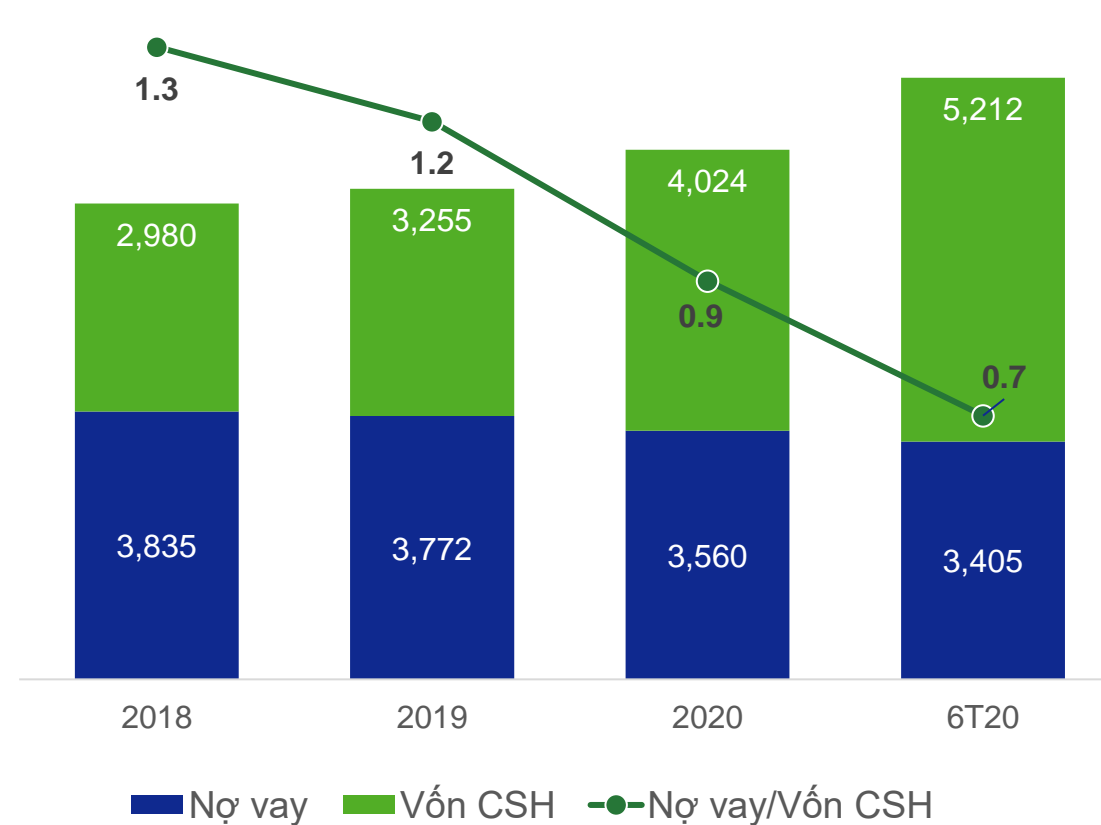


# Kết quả kinh doanh hợp nhất AAA 6T/2021

## Biên lợi nhuận

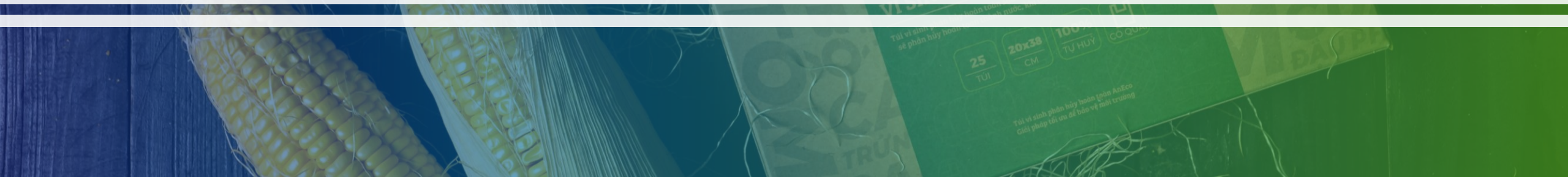


## Cơ cấu vốn





# SỰ KIỆN NỔI BẬT NỬA ĐẦU NĂM & KẾ HOẠCH NỬA CUỐI NĂM 2021





# Sự kiện nổi bật nửa đầu năm 2021



AAA bán đấu giá thành công 75 triệu cổ phiếu,  
huy động 1.068 tỷ đồng



APH chào bán thành công gần 55,7 triệu cổ phiếu  
cho cổ đông hiện hữu, huy động 557 tỷ đồng



# Sự kiện nổi bật nửa đầu năm 2021



Actis đầu tư 20 triệu USD vào KCN AP1,  
cam kết đầu tư 250 triệu USD trong lĩnh vực BĐS KCN



ANECO 100% Compostable Trash Bags 3 Gallon 100  
Count Biodegradable Bag Extra Thick 0.75 Mils OK  
Compost Home BPI and TUV Certified

Visit the ANECO Store

Price: **\$17.99** (\$0.18 / Count) & **FREE Returns**

Get \$50 off instantly: Pay \$0.00 ~~\$17.99~~ upon approval for the Amazon Rewards Visa Card. No annual fee.

- **100% COMPOST MATERIALS:** There are many plastic products on the market labeled as self-decomposed or eco-friendly biodegradable; however, they do not have any certification to certified their claims on being compostable. By using ingredients such as corn starch and other bio based plant materials. Our ANECO trash bags decomposes 100% not only in industrial conditions, but also in your garden under the soil.
- **US and EUROPE CERTIFICATIONS:** ANECO products are 100% environmentally friendly according to the highest standards of certification organizations such as BPI (US Standard ASTM D6400), OK Compost HOME (EU Standard) and Seeding Logo (Australian Standard 4736-2006)
- **DURABLE and NO LEAK:** If you've faced leaking issues by using flimsy trash bags, try our 100% Compostable ANECO trash bags. The ANECO trash bags is 0.75mils thick giving you full assurance to throw wet food scrap in worry-free of leaking issues. In addition to being extra thick, the ANECO compostable trash bags can carry weights up to 15 pounds. It is recommend that you should change the trash bags every two days to ensure hygiene.

AnEco chính thức mở bán trên hệ thống Amazon

# Kế hoạch kinh doanh nửa cuối năm 2021



Kế hoạch LNST  
**451 tỷ đồng**



- Kế hoạch LNST  
**368 tỷ đồng**
- Cổ tức  
**15%/mệnh giá**

## Định hướng các lĩnh vực kinh doanh

### Bao bì:

- Chạy tối đa công suất nhà máy bao bì công nghiệp
- Mở rộng thị trường xuất khẩu ANECO

### BĐS KCN

- Khai thác 100% KCN An Phát Complex
- Đưa vào khai thác thương mại KCN An Phát 1

### Nhựa kỹ thuật và nhựa xây dựng:

- Chạy tối đa công suất nhà máy sản xuất tấm ốp sàn, đẩy mạnh xuất khẩu tới Mỹ
- Mở rộng khách hàng FDI mảng nhựa kỹ thuật & khuôn mẫu chính xác

### NVL tự hủy

- Khởi công dự án Nhà máy sản xuất NVL sinh học phân hủy hoàn toàn PBAT



## THÔNG TIN LIÊN HỆ

Bộ phận Quan hệ Nhà đầu tư

Email: [ir@anphatholdings.com](mailto:ir@anphatholdings.com)

Tel: +84 904 917 686 (Mr Kiên)

