

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

Quý 1/2021



AN PHAT
HOLDINGS

TÓM TẮT KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 1/2021

- **CTCP Tập đoàn An Phát Holdings (HSX: APH)** ghi nhận doanh thu hợp nhất đạt 2.670 tỷ đồng, LNST đạt 72 tỷ đồng, tương ứng tăng trưởng 45% và 72% so với cùng kỳ năm 2020. Kết quả kinh doanh tăng trưởng do hoạt động sản xuất kinh doanh tại các lĩnh vực hồi phục sau dịch bệnh, hợp nhất thêm mảng bao bì công nghiệp và nhựa xây dựng; tăng hiệu quả hoạt động thương mại hạt nhựa và khai thác phần còn lại của KCN An Phát Complex
- **CTCP Nhựa An Phát Xanh (HSX: AAA)** ghi nhận doanh thu hợp nhất đạt 2.284 tỷ đồng, LNST đạt 90 tỷ đồng, tương ứng tăng trưởng 45% và 43% so với cùng kỳ năm 2020 và tăng trưởng 7% và 48% so với quý 4/2020. Doanh thu tăng trưởng do giá hạt nhựa tăng và đóng góp thêm từ mảng bao bì công nghiệp. LNST tăng do tăng sản lượng bán bao bì, cải thiện hiệu quả mảng thương mại hạt nhựa cùng sản xuất hạt nhựa phụ gia và tăng đóng góp từ BĐS KCN.
- **CTCP An Tiến Industries (HSX: HII)** ghi nhận doanh thu hợp nhất đạt 1.282 tỷ đồng, LNST đạt 29.5 tỷ đồng trong quý 1/2021, tương ứng tăng 61% và 286% so với cùng kỳ năm 2020, hoàn thành 32% và 42% kế hoạch doanh thu và lợi nhuận năm 2021. Kết quả kinh doanh tăng trưởng ấn tượng do cải thiện hiệu quả hoạt động sản xuất hạt nhựa phụ gia và thương mại hạt nhựa. ĐHĐCĐ thường niên năm 2021 ngày 28/4/2021 thông qua kế hoạch doanh thu 4.000 tỷ đồng, LNST 70 tỷ đồng, cổ tức 10-15%/mệnh giá và phương án phát hành 4.8 triệu cổ phiếu thưởng cho cổ đông hiện hữu.
- **CTCP Nhựa Hà Nội (HSX:NHH)** ghi nhận doanh thu hợp nhất quý 1/2021 đạt 492 tỷ đồng, tăng 90% so với cùng kỳ năm 2020. LNST đạt 12 tỷ đồng, tăng 36% so với cùng kỳ 2020. Kết quả kinh doanh tăng trưởng do hoạt động sản xuất kinh doanh hồi phục sau dịch bệnh và đóng góp thêm từ mảng nhựa xây dựng mới được hợp nhất cuối năm 2020. ĐHĐCĐ thường niên năm 2021 ngày 27/4/2021 thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2021 là doanh thu 1.900 tỷ đồng, LNST 150 tỷ đồng, cổ tức 10%/mệnh giá.

MỤC LỤC

01

Tổng quan thị trường nhựa

02

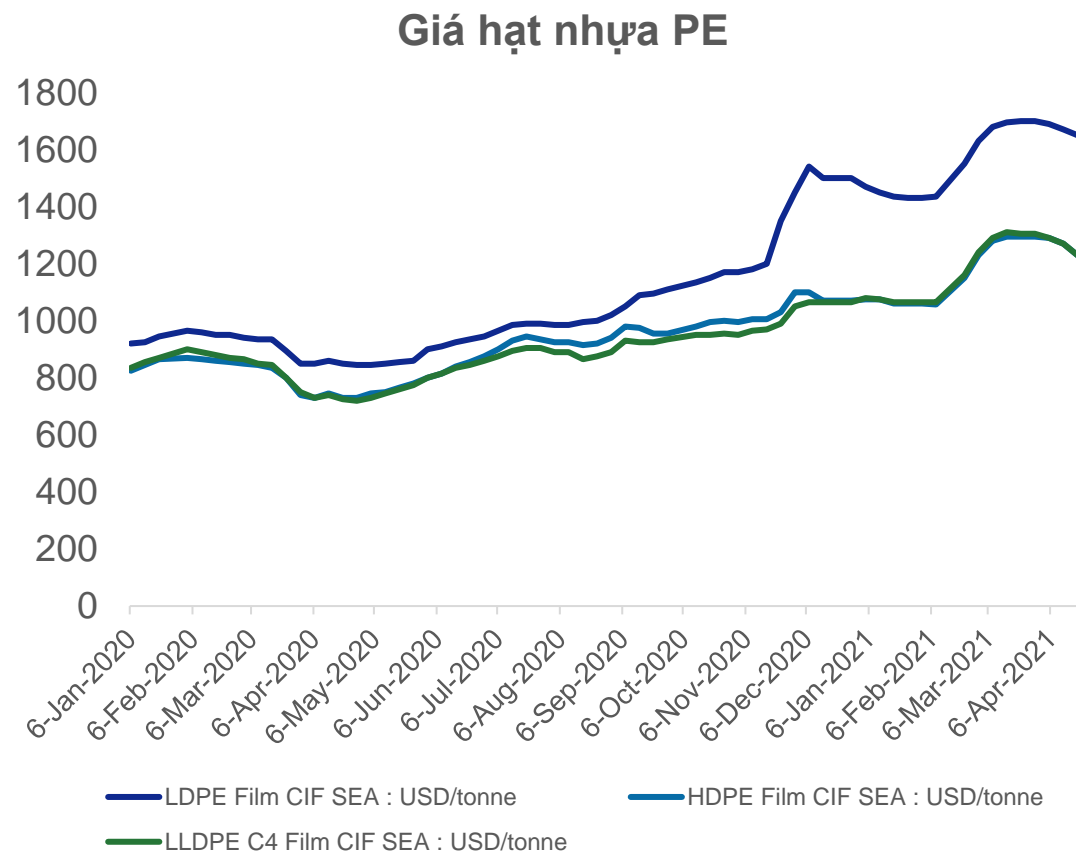
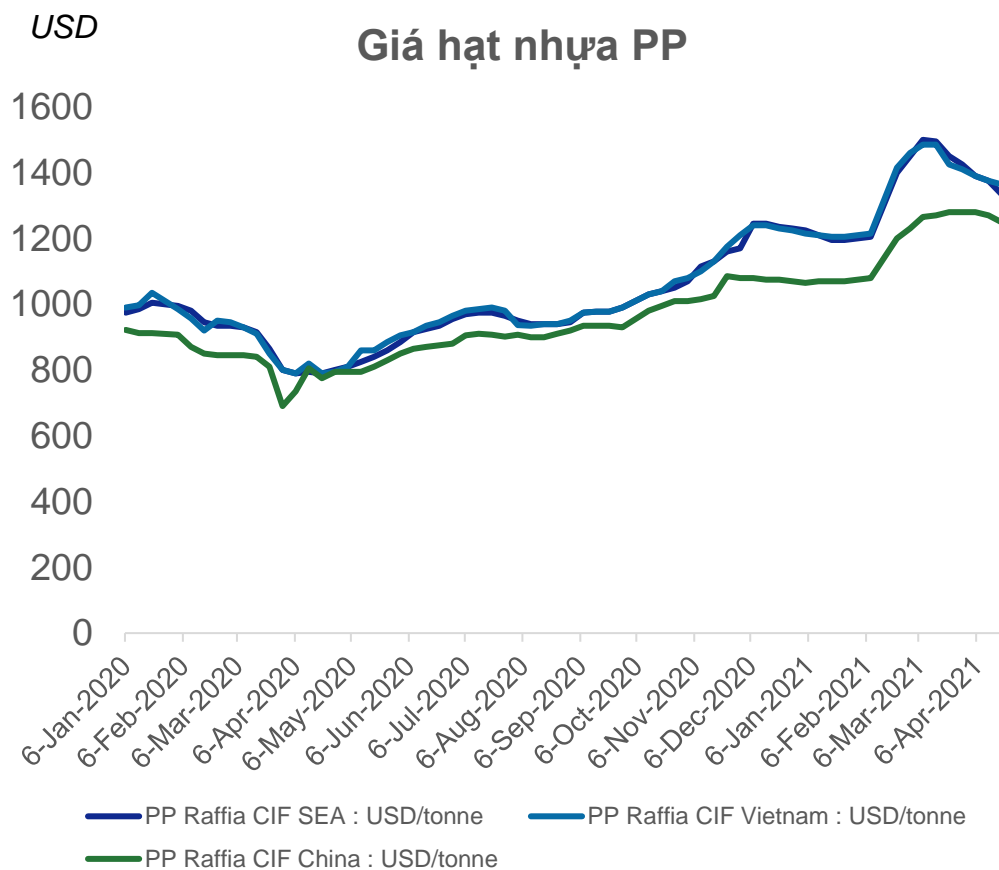
Kết quả kinh doanh
APH - AAA - HII - NHH



TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG NHỰA



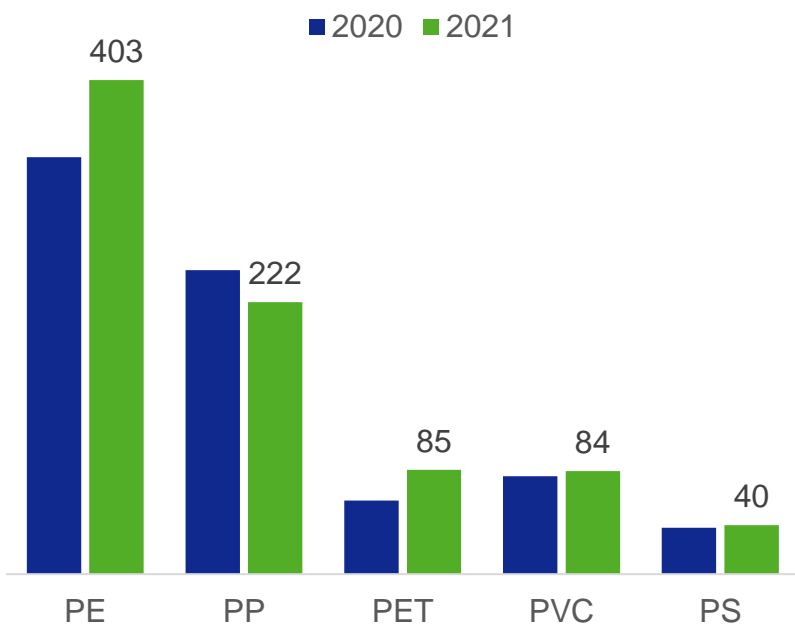
Diễn biến giá hạt nhựa PP



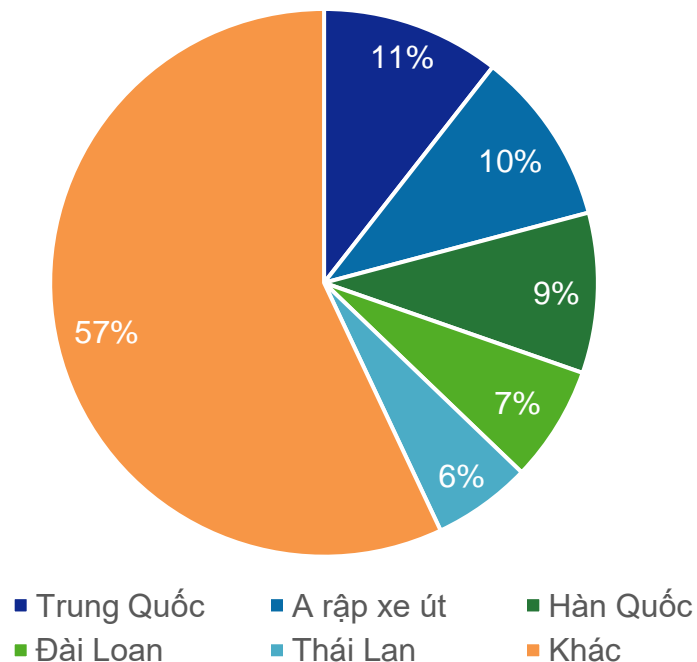
Giá hạt nhựa nguyên sinh tăng mạnh trong Q1/2021 dưới ảnh hưởng của tăng giá dầu. Giá hạt nhựa thậm chí tăng mạnh hơn giá dầu do ảnh hưởng thiếu cung cục bộ sau thời gian giảm sản lượng dưới ảnh hưởng của Covid. Tuy nhiên giá hạt nhựa có xu hướng giảm khi lượng cung tăng trở lại

Nhập khẩu chất dẻo NVL Việt Nam

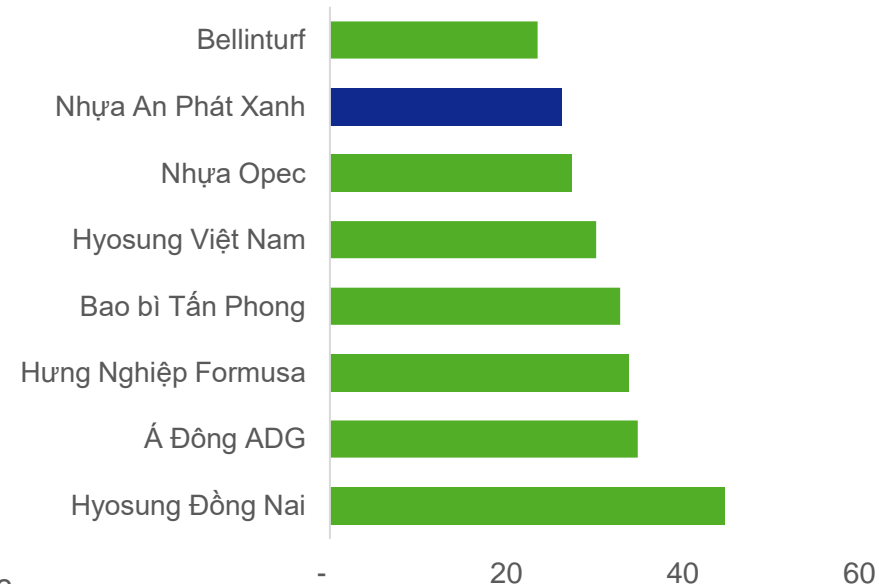
Nhập khẩu chất dẻo NVL 2T/2021 ('000 tấn)



Cơ cấu nhập khẩu chất dẻo T3/2021 (theo giá trị)



Top nhà nhập khẩu chất dẻo Quý 1/2021 (triệu USD)

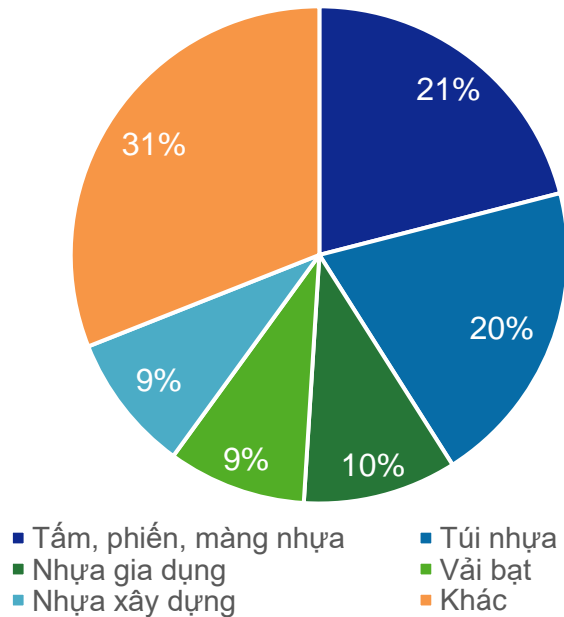


Nguồn: Ước tính của Tổng Cục Hải quan

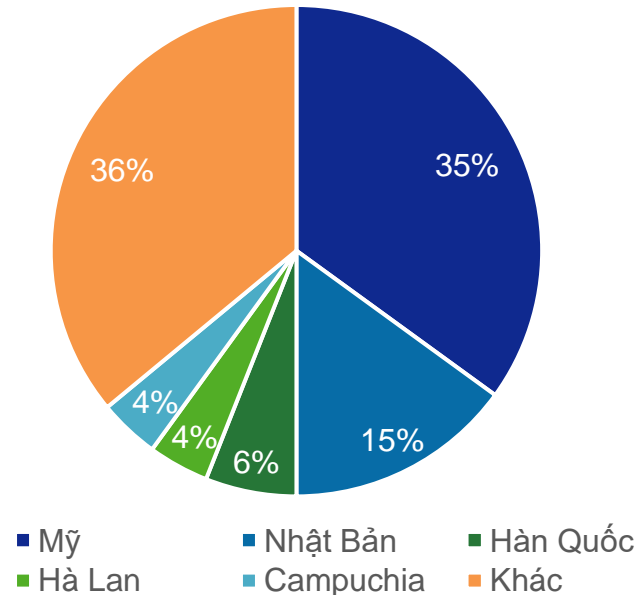
- Quý 1/2021, nhập khẩu chất dẻo nguyên liệu đạt 1,89 triệu tấn với trị giá 2,89 tỷ USD, tăng 18,3% về lượng và tăng 39,3% về trị giá so với cùng kỳ năm 2020.
- Các thị trường nhập khẩu chính là Trung Quốc, Hàn Quốc, Ả rập Xê út, Trung Quốc, Đài Loan, Mỹ, Thái Lan, nhập khẩu tại các thị trường này đều tăng mạnh.
- Nhập khẩu chất dẻo nguyên liệu PE và PP chiếm 55,1% tổng lượng nhập khẩu chất dẻo nguyên liệu của Việt Nam. Nhập khẩu PET; ABS; PE tăng mạnh, nhập khẩu PP giảm.

Xuất khẩu sản phẩm nhựa Việt Nam

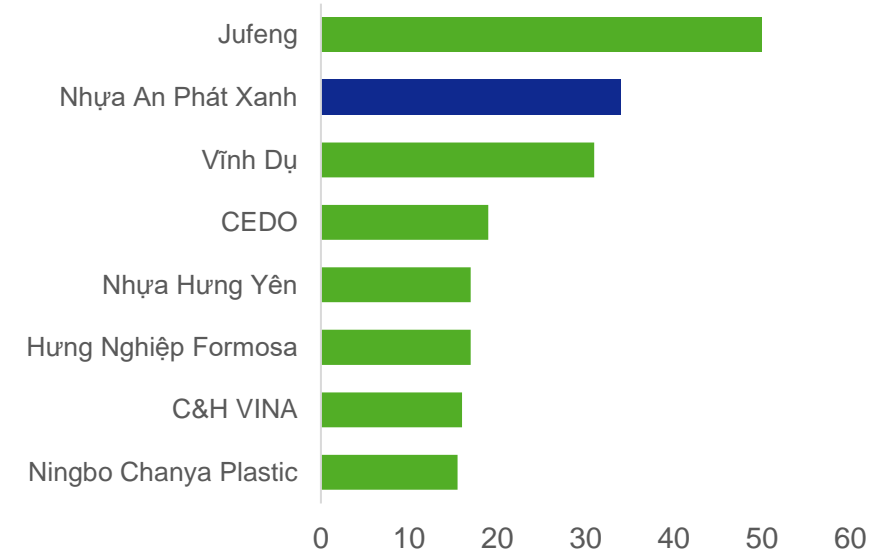
Cơ cấu xuất khẩu sp nhựa Q1/2021 (theo giá trị)



Cơ cấu xuất khẩu sp nhựa Q1/2021 (theo giá trị)



Top nhà xuất khẩu sp nhựa Q1/2021 (triệu USD)



Nguồn: Ước tính của Tổng Cục Hải quan

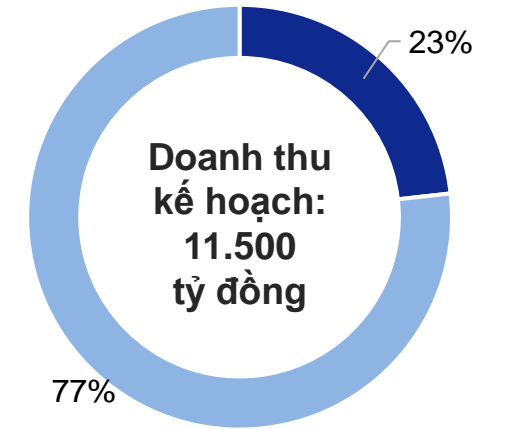
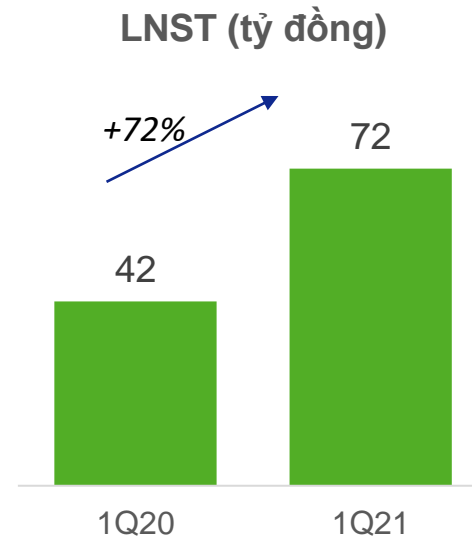
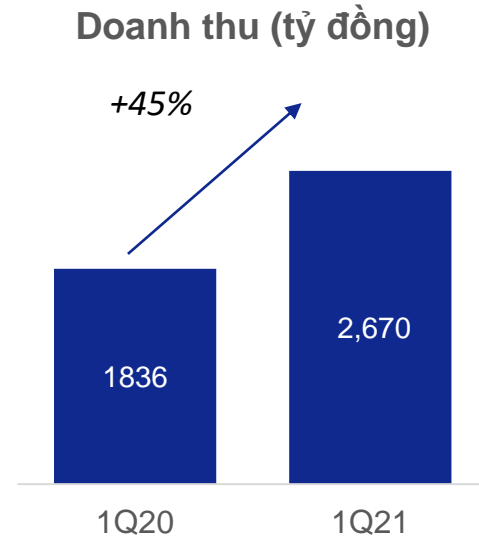
- Kim ngạch xuất khẩu sản phẩm nhựa của Việt Nam quý 1/2021 đạt 1,1 tỷ USD, tăng 33,5% so với cùng kỳ năm 2020.
- Xuất khẩu sp nhựa tăng nhanh nhất là sp nhựa xây dựng, linh kiện đồ đạc trong nhà, xe cộ. Xuất khẩu tới Mỹ tăng nhanh nhất cũng là các sp nhựa xây dựng và trang trí nhà cửa như sàn nhựa, rèm cửa,...
- Túi nhựa vẫn là sản phẩm được xuất khẩu lớn thứ hai của trong cơ cấu xuất khẩu sp nhựa Việt Nam trong quý 1/2021, chiếm 20% kim ngạch xuất khẩu, đạt 206 triệu USD, tăng 5% so với cùng kỳ 2020. Nhật Bản, Mỹ và Đức là các thị trường nhập khẩu lớn nhất.

A photograph of three people in a factory or industrial setting. They are wearing white hard hats and dark business suits. The woman on the left is pointing upwards with her right hand. The man in the middle is looking towards the right. The man on the right is also looking towards the right. In the background, there is a large banner with the text "HẤT LƯỢNG LÀ CUỘC SỐNG" and "QUALITY IS LIFE". Above the banner, there is a circular sign with "4M" inside. The scene is lit with industrial lights, and the overall color palette is dominated by blue and green tones.

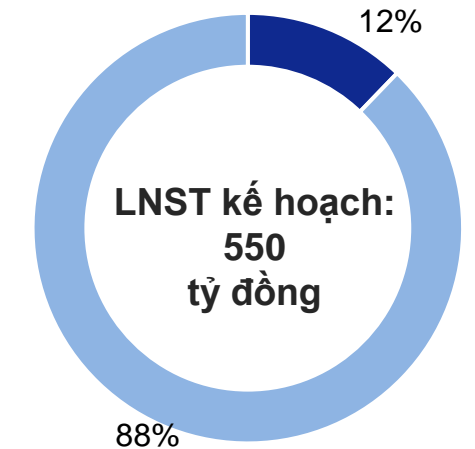
HẤT LƯỢNG LÀ CUỘC SỐNG
QUALITY IS LIFE

KẾT QUẢ KINH DOANH APH QUÝ 1/2021

Kết quả kinh doanh hợp nhất APH Q1/2021



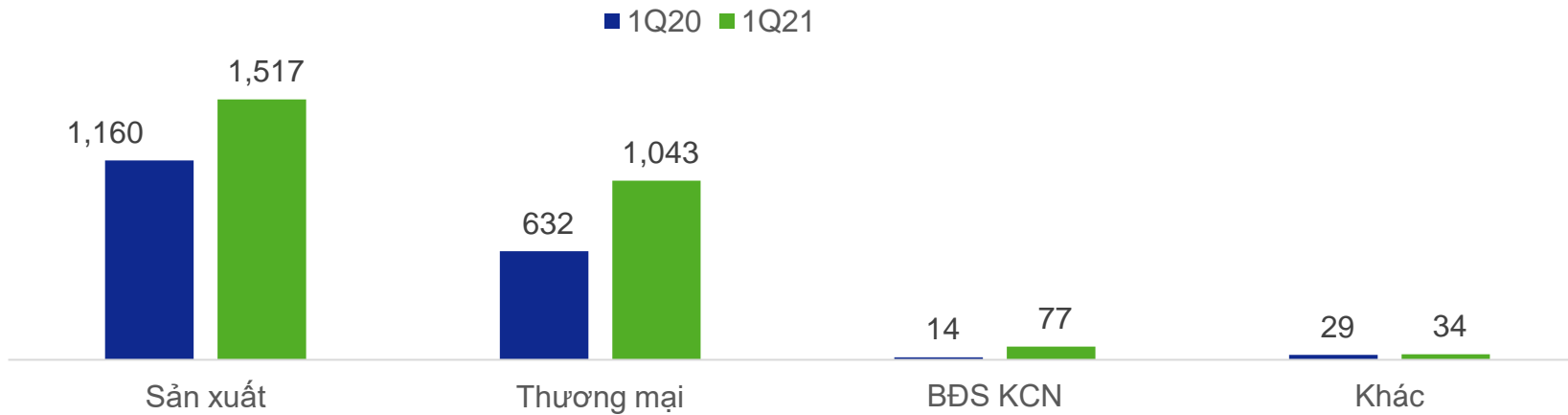
■ Hoàn thành ■ Chưa hoàn thành



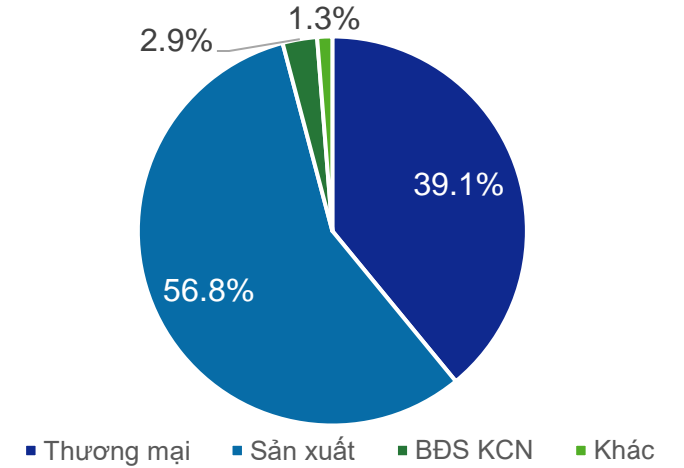
- Khắc phục khó khăn của dịch COVID bùng phát tại Hải Dương, trong quý 1/2021, doanh thu hợp nhất đạt 2.670 tỷ đồng, LNST đạt 72 tỷ đồng, tương ứng tăng trưởng 45% và 72% so với cùng kỳ năm 2020 và tăng trưởng 9% và 2% so với quý 4/2020.
- Doanh thu tăng trưởng so với cùng kỳ 2020 chủ yếu do giá hạt nhựa tăng và hợp nhất thêm mảng bao bì công nghiệp và nhựa xây dựng.
- LNST tăng trưởng do hoạt động sản xuất kinh doanh tại các lĩnh vực hồi phục sau dịch bệnh, đồng thời cải thiện hiệu quả hoạt động thương mại và sản xuất hạt nhựa phụ gia và tăng đóng góp từ BĐS KCN.

Kết quả kinh doanh hợp nhất APH Q1/2021

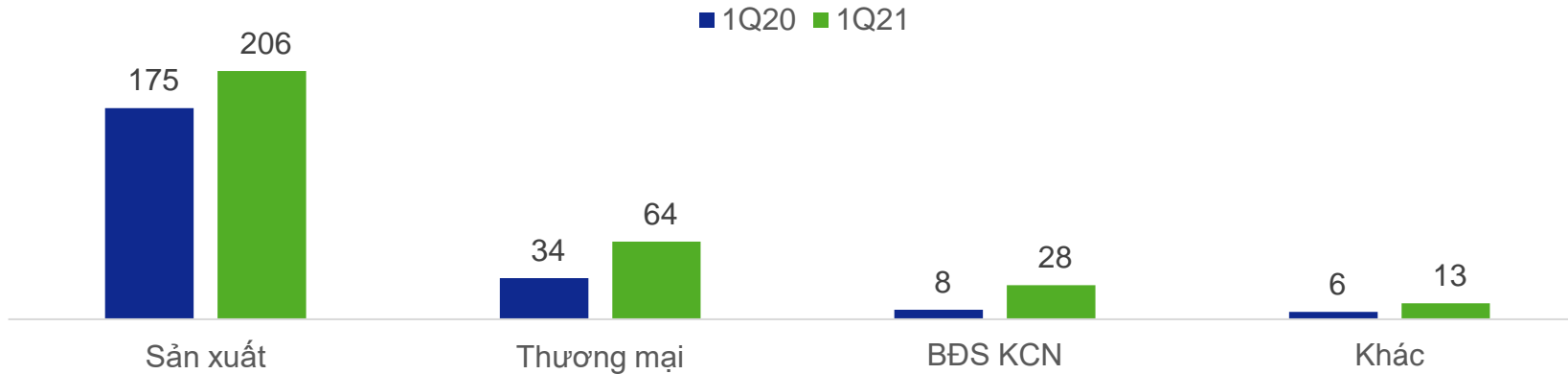
Doanh thu hợp nhất theo lĩnh vực (tỷ đồng)



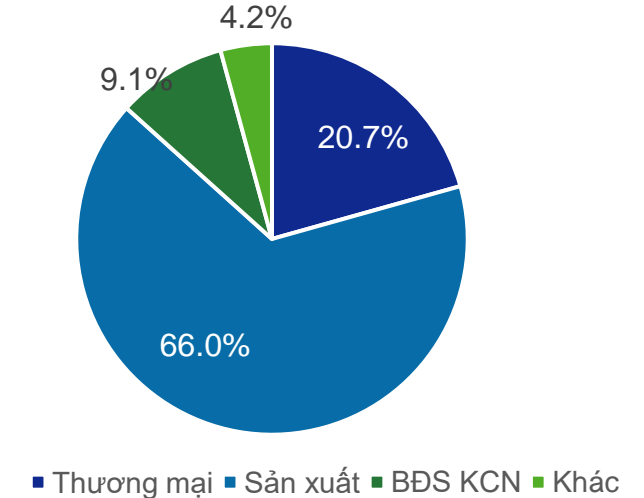
Cơ cấu doanh thu Q1/2021



Lợi nhuận gộp hợp nhất theo lĩnh vực (tỷ đồng)

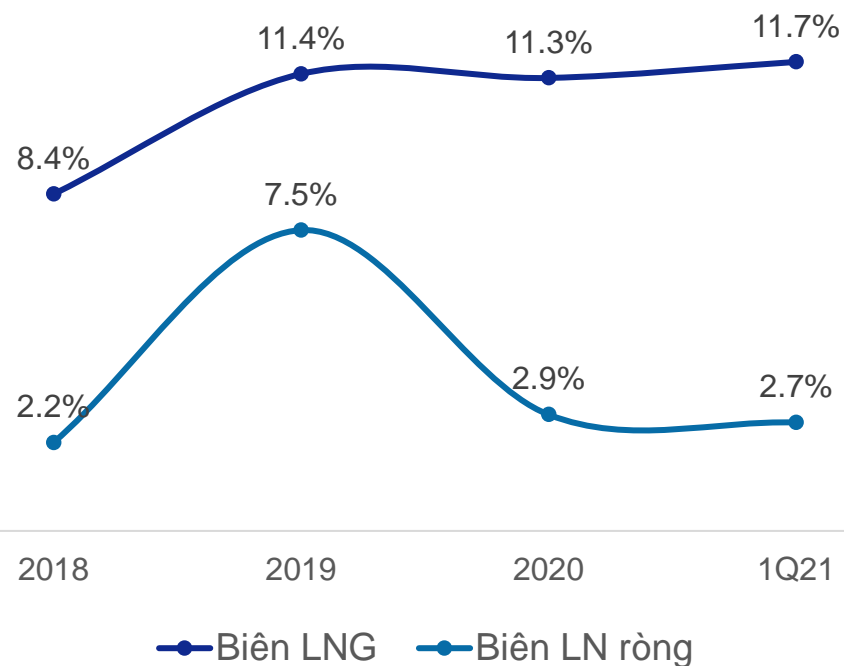


Cơ cấu LNG Q1/2021

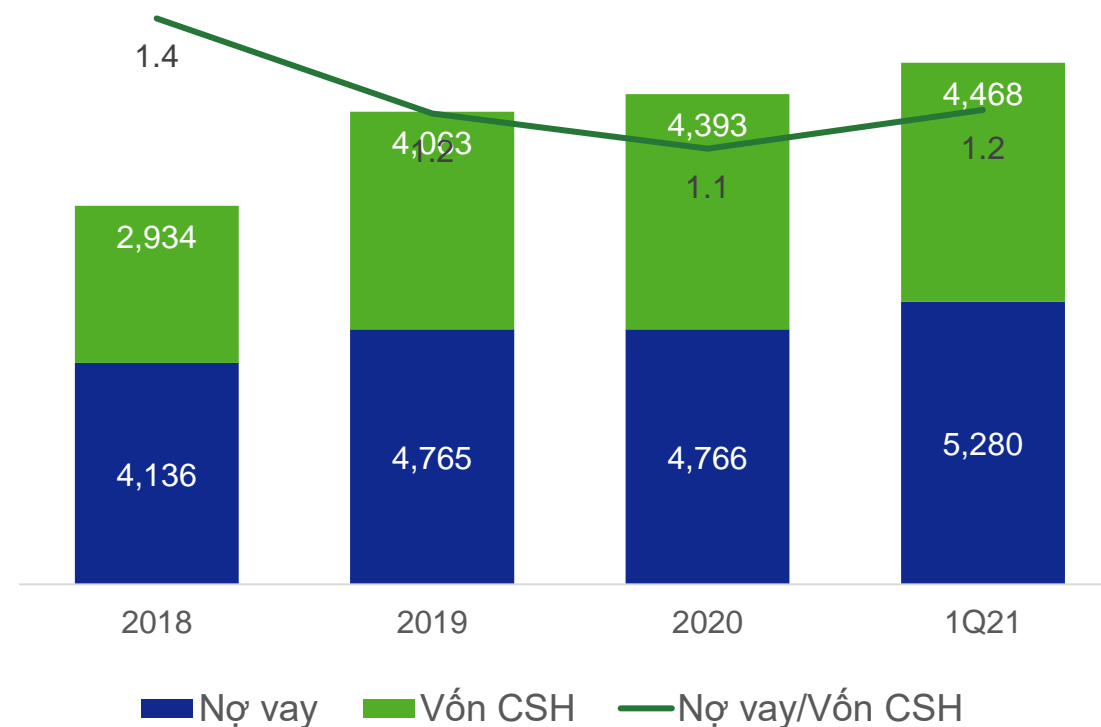


Kết quả kinh doanh hợp nhất APH Q1/2021

Biên lợi nhuận

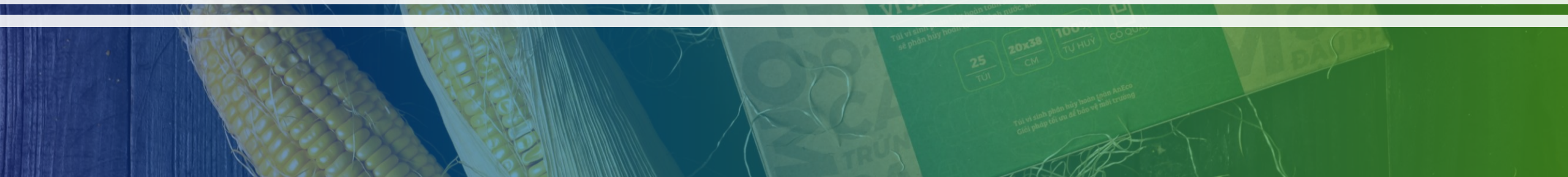


Cơ cấu vốn



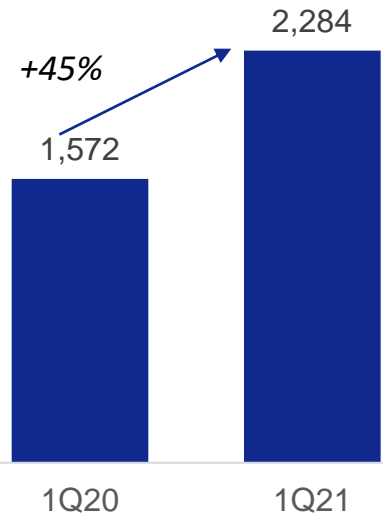


KẾT QUẢ KINH DOANH AAA QUÝ 1/2021

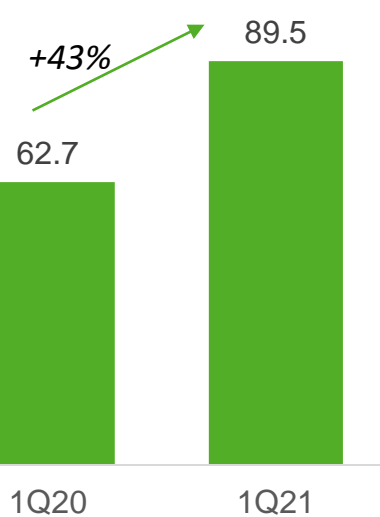


Kết quả kinh doanh hợp nhất AAA Q1/2021

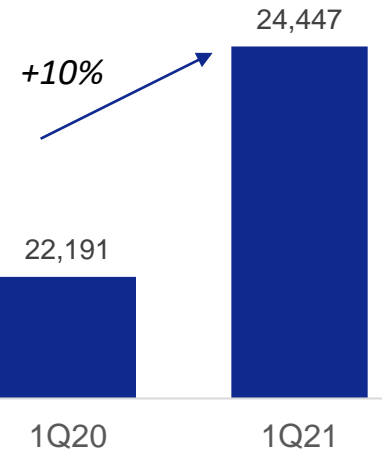
Doanh thu (tỷ đồng)



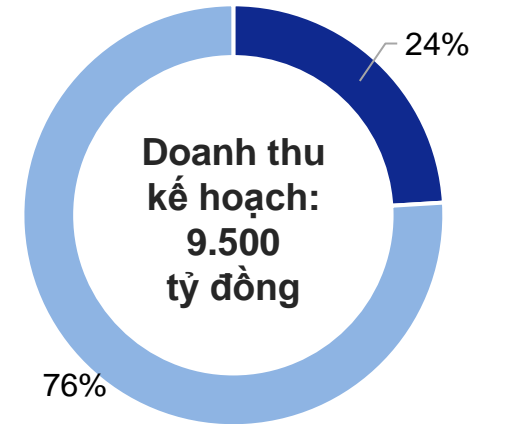
LNST (tỷ đồng)



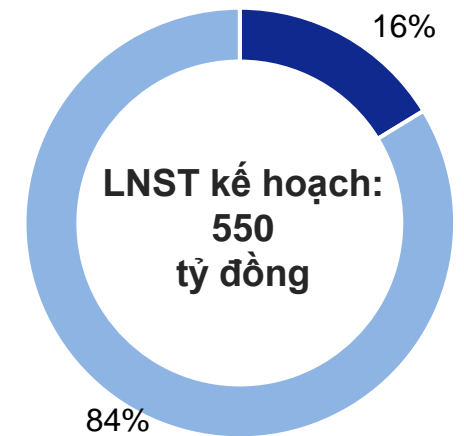
Sản lượng bán bao bì (tấn)



- Khắc phục khó khăn của dịch COVID bùng phát tại Hải Dương, trong quý 1/2021, doanh thu hợp nhất đạt 2.284 tỷ đồng, LNST đạt 90 tỷ đồng, tương ứng tăng trưởng 45% và 43% so với cùng kỳ năm 2020 và tăng trưởng 7% và 48% so với quý 4/2020. Biên LNG tăng từ 9,8% quý 4/2020 lên 10,5% quý 1/2021, trong đó biên mảng sản xuất tăng từ 12,9% lên 13,2% và biên hoạt động thương mại tăng từ 4% lên 5,6%.
- Doanh thu tăng trưởng so với cùng kỳ 2020 chủ yếu do giá hạt nhựa tăng, đồng thời đóng góp thêm từ mảng bao bì công nghiệp được hợp nhất từ quý 3/2020.
- LNST tăng do tăng hiệu quả hoạt động thương mại hạt nhựa, sản xuất hạt nhựa phụ gia và khai thác phần phần còn lại của KCN An Phát Complex.

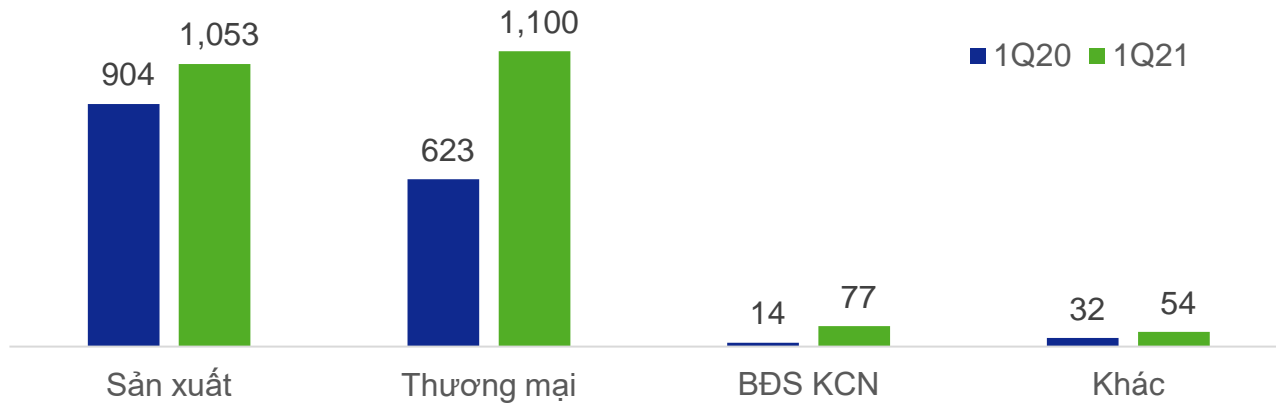


■ Hoàn thành ■ Chưa hoàn thành

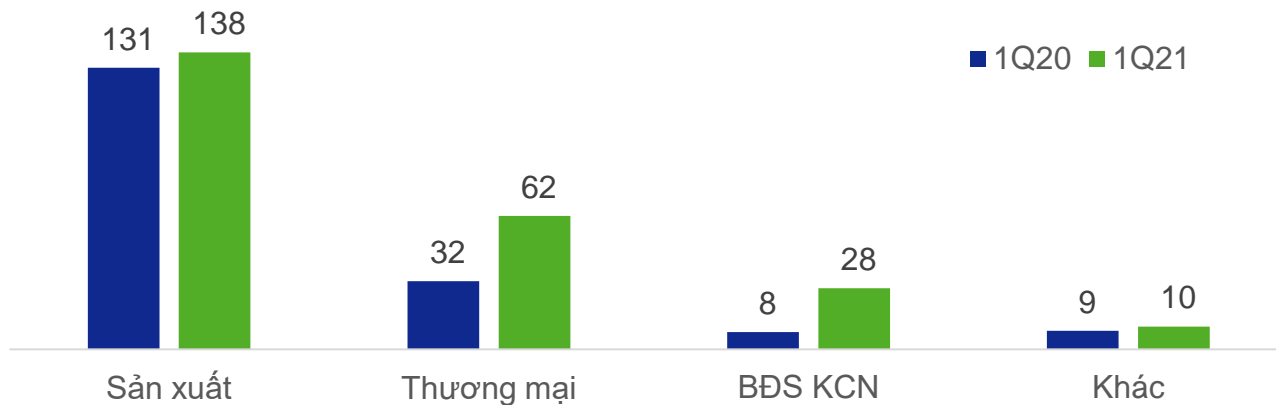


Kết quả kinh doanh hợp nhất AAA Q1/2021

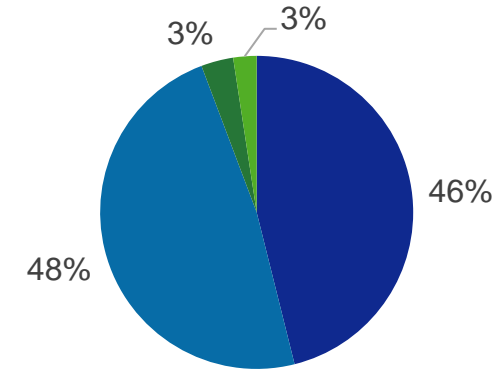
Doanh thu hợp nhất theo lĩnh vực (tỷ đồng)



LN gộp hợp nhất theo lĩnh vực (tỷ đồng)

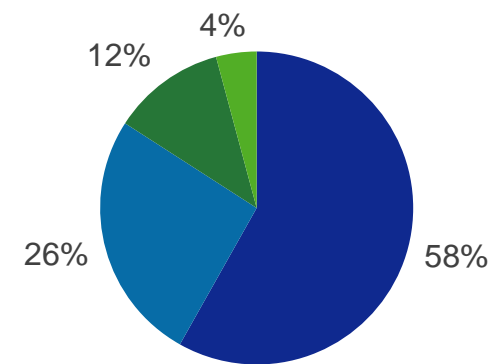


Cơ cấu doanh thu Q1/2021 theo lĩnh vực



■ Sản xuất ■ Thương mại ■ BĐS KCN ■ Khác

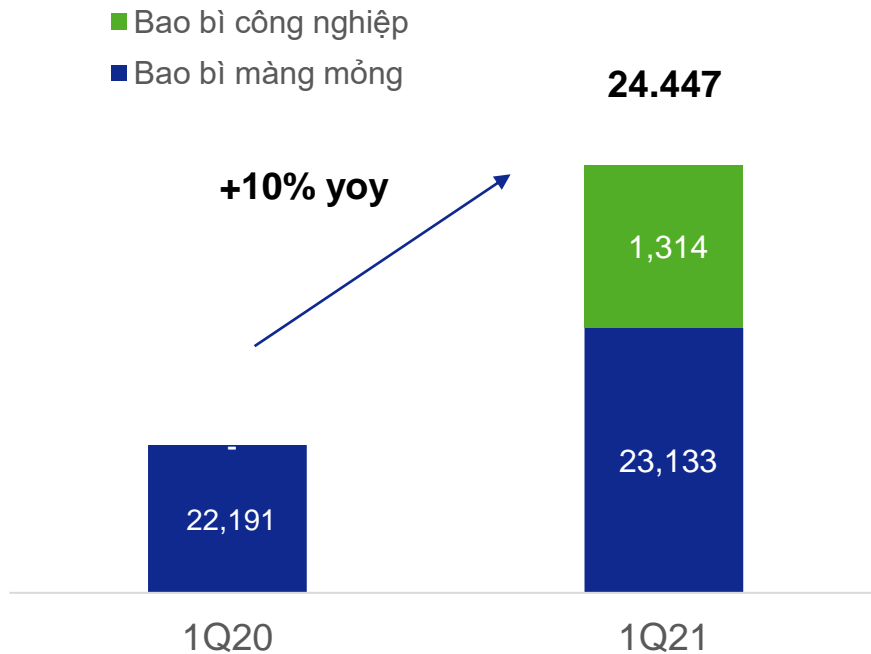
Cơ cấu lợi nhuận gộp Q1/2021 theo lĩnh vực



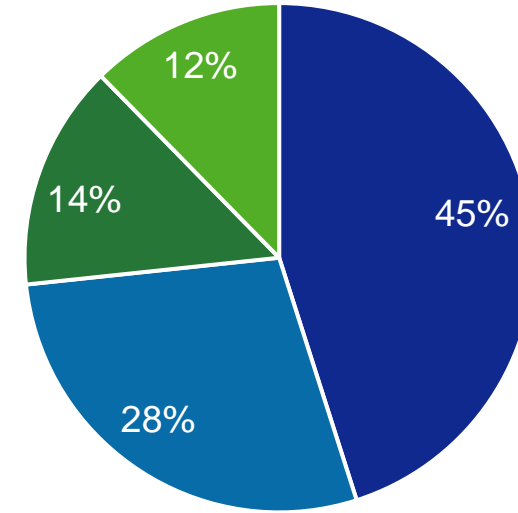
■ Sản xuất ■ Thương mại ■ BĐS KCN ■ Khác

Kết quả kinh doanh hợp nhất AAA Q1/2021

Sản lượng bán bao bì (tấn)



Cơ cấu doanh thu bao bì theo thị trường Quý 1/2021

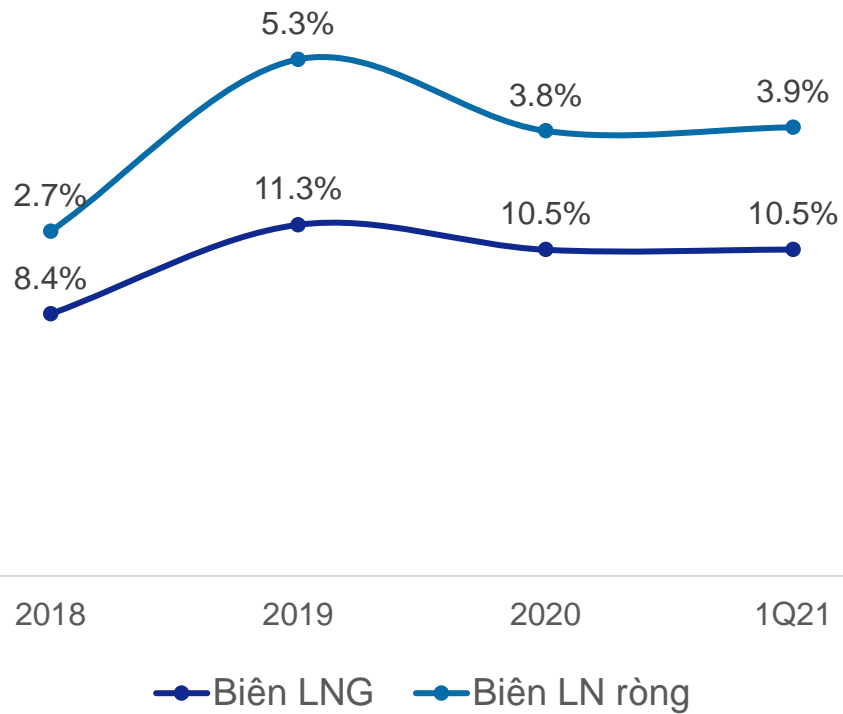


■ Châu Âu ■ Nhật Bản ■ Châu Mỹ ■ Khác

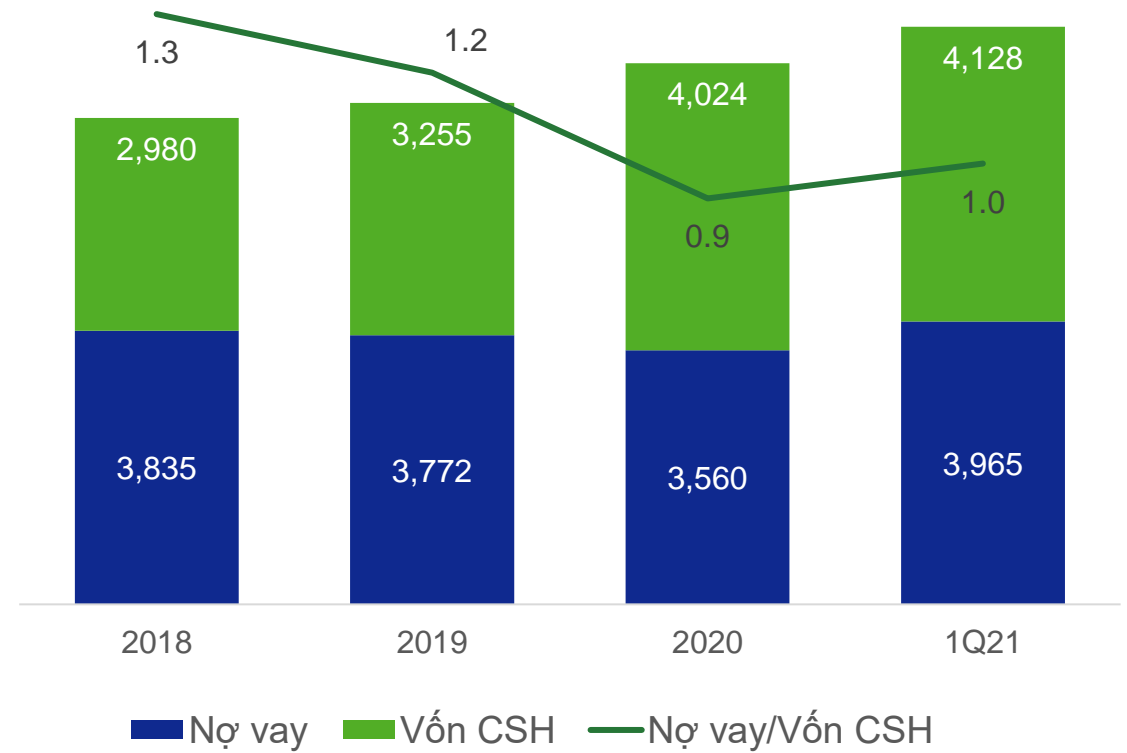
- Màng bao bì vẫn duy trì tăng trưởng so với năm trước. Tổng sản lượng bán bao bì quý 1/2021 đạt 24.447 tấn, tăng 10% so với cùng kỳ 2020, trong đó bao bì màng mỏng tăng trưởng 4% so với cùng kỳ, bất chấp dịch bệnh bùng phát tại Hải Dương làm gián đoạn hoạt động sản xuất trong quý 1/2021.
- Thị trường Mỹ tiếp tục tăng trưởng mạnh, là động lực tăng trưởng cho năm 2021.

Kết quả kinh doanh hợp nhất AAA Q1/2021

Biên lợi nhuận



Cơ cấu vốn

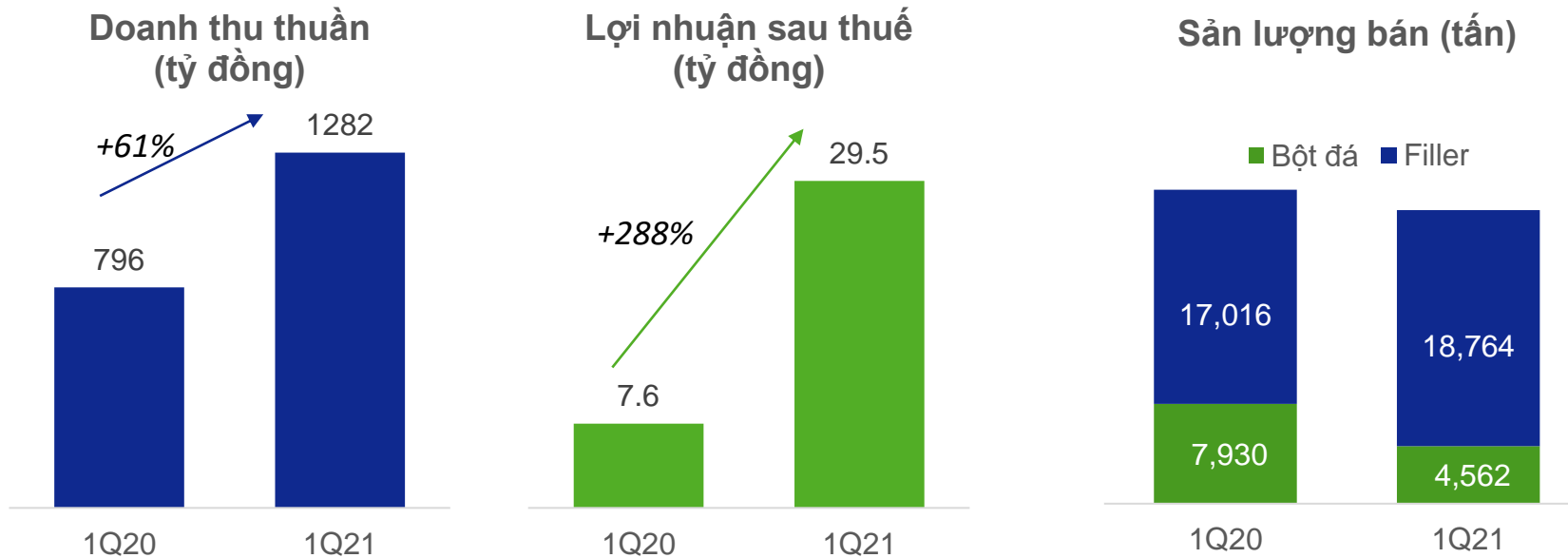




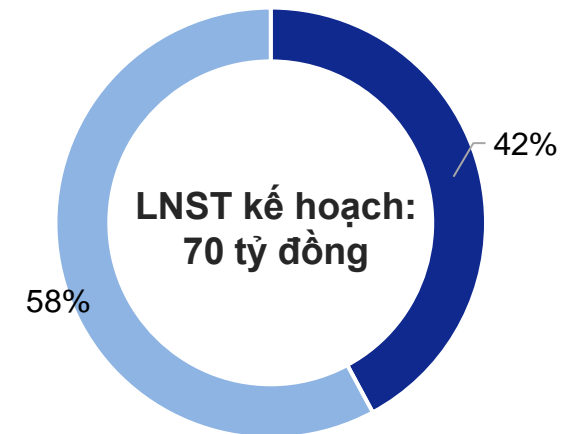
KẾT QUẢ KINH DOANH HII QUÝ 1/2021



Kết quả kinh doanh hợp nhất HII Q1/2021

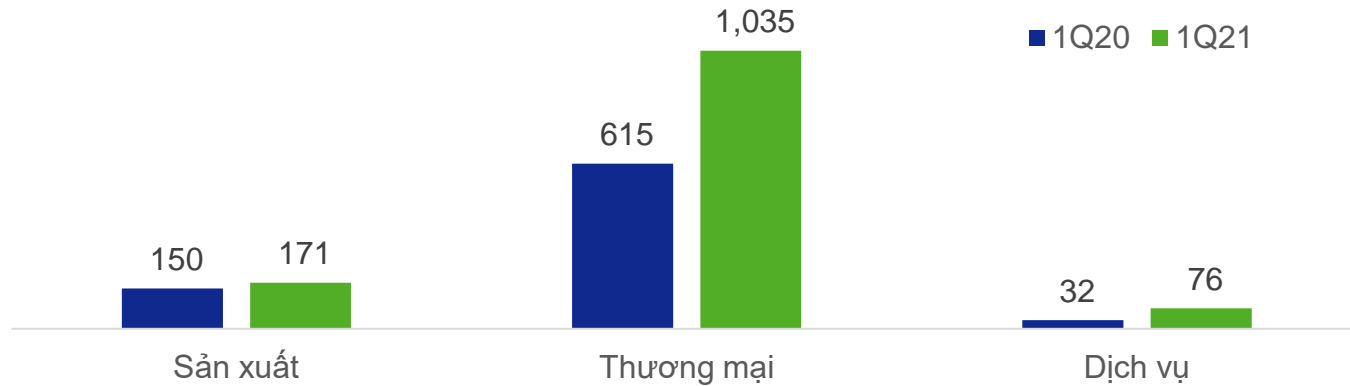


- Quý 1/2021, doanh thu hợp nhất đạt 1.282 tỷ đồng, LNST đạt 29.5 tỷ đồng, tương ứng tăng trưởng 61% và 288% so với cùng kỳ năm 2020 do giá hạt nhựa tăng và tăng hiệu quả hoạt động các mảng kinh doanh.
- Biên lợi nhuận gộp hợp nhất tăng lên 8.1% so với mức 7.7% quý 1/2020, trong đó biên LNG bán phụ gia cải thiện từ 19.1% lên 25.9% và biên LNG thương mại tăng từ 4.5% lên 5.3%.
- Sản lượng bán filler đạt 18.764 tấn, tăng trưởng 10% so với cùng kỳ 2020, sản lượng bán bột đá giảm do được tiêu thụ nội bộ cho sản xuất filler nhiều hơn.

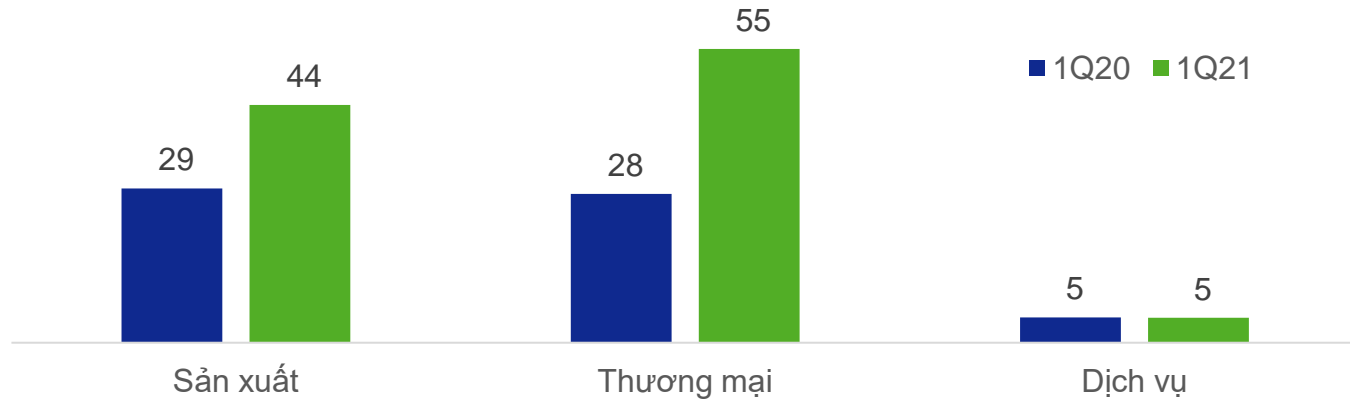


Kết quả kinh doanh hợp nhất HII Q1/2021

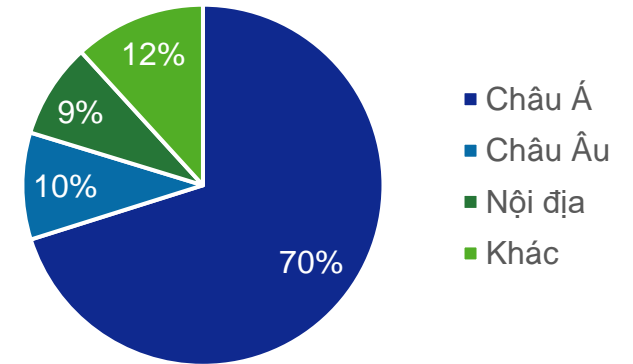
Doanh thu hợp nhất theo lĩnh vực (tỷ đồng)



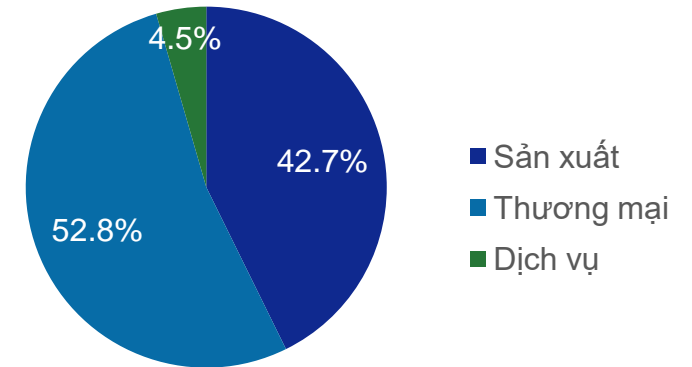
Lợi nhuận gộp hợp nhất theo lĩnh vực (tỷ đồng)



Cơ cấu doanh thu mảng sản xuất theo thị trường

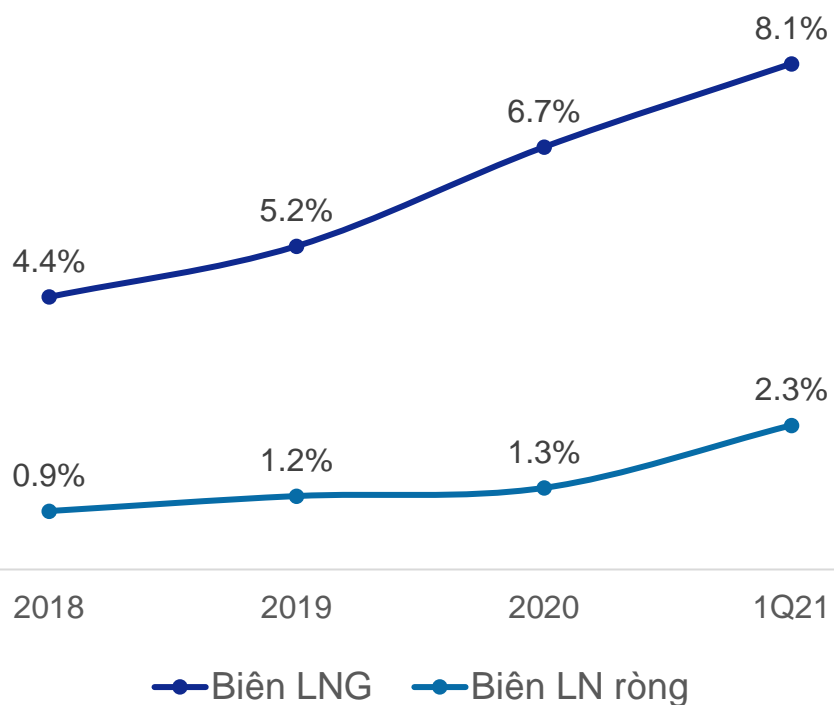


Cơ cấu LNG theo lĩnh vực

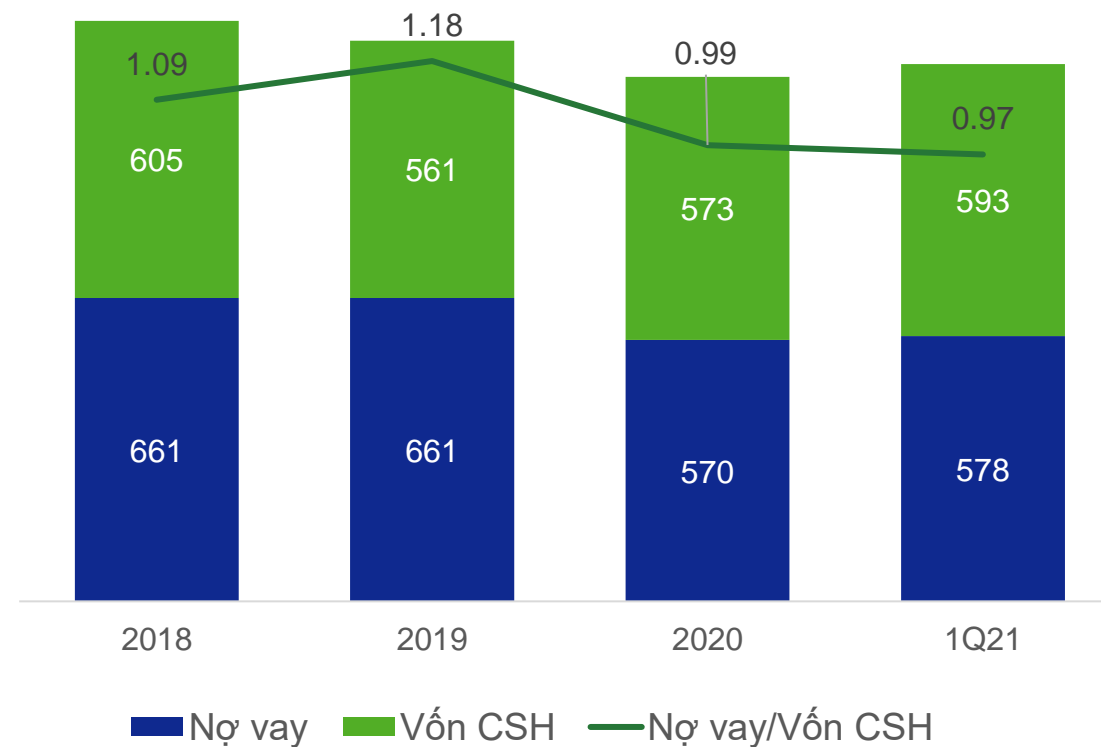


Kết quả kinh doanh hợp nhất HII Q1/2021

Biên lợi nhuận



Cơ cấu vốn

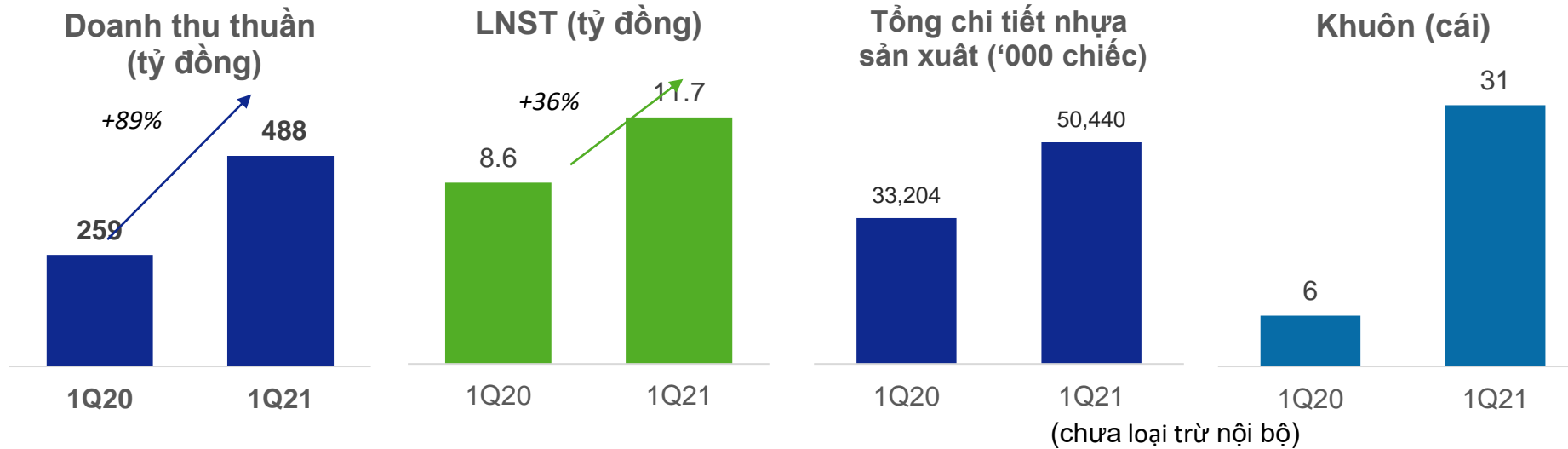




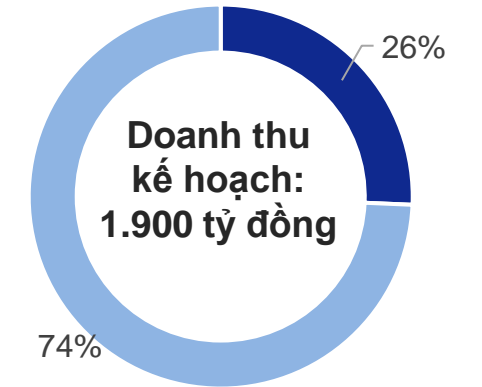
KẾT QUẢ KINH DOANH NHH QUÝ 1/2021



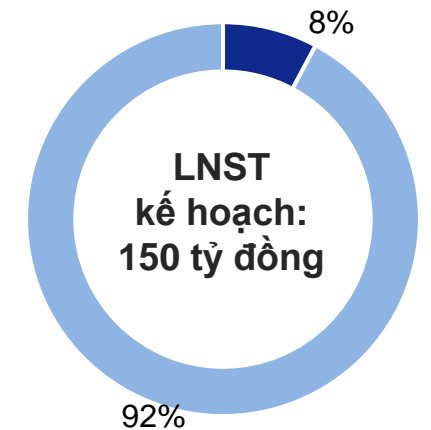
Kết quả kinh doanh hợp nhất NHH Q1/2021



- Doanh thu hợp nhất quý 1/2021 đạt 492 tỷ đồng, tăng 89% so với cùng kỳ năm 2020. LNST đạt 12 tỷ đồng, tăng 36% so với cùng kỳ 2020. Kết quả kinh doanh tăng trưởng do hoạt động sản xuất kinh doanh hồi phục sau dịch bệnh và đóng góp thêm từ mảng nhựa xây dựng mới được hợp nhất cuối năm 2020.
- Biên ròng giảm so với năm 2020 do trong quý 1/2021 không ghi nhận lợi nhuận khác như năm 2020.

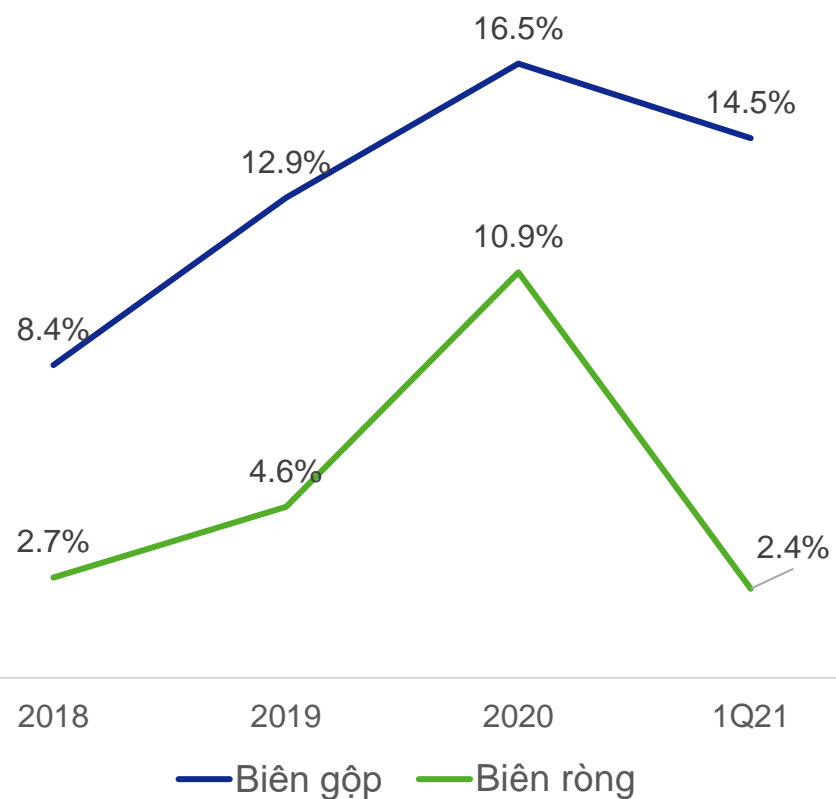


■ Hoàn thành ■ Chưa hoàn thành

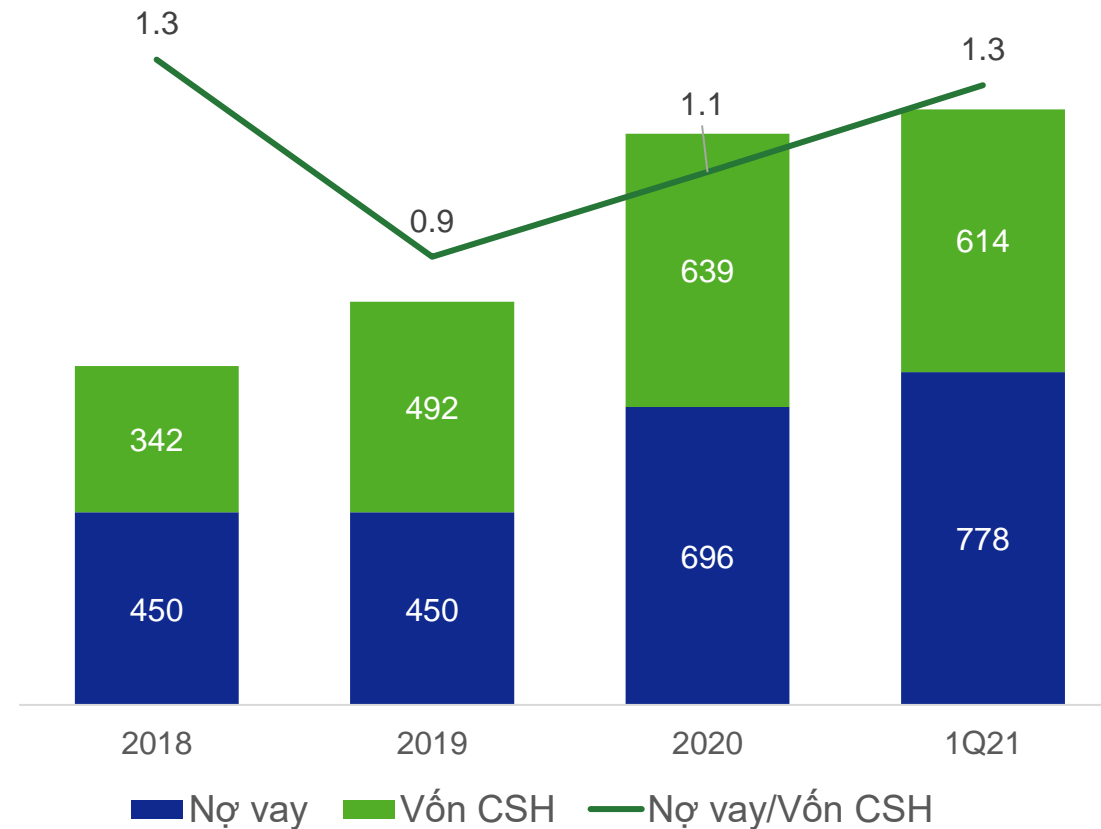


Kết quả kinh doanh hợp nhất NHH Q1/2021

Biên lợi nhuận



Cơ cấu vốn



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Bộ phận Quan hệ Nhà đầu tư

Email: ir@anphatholdings.com

Tel: +84 904 917 686 (Mr Kiên)

